



معاون روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی:

تورهای رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های کشاورزی برگزار می‌شود

معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی گفت: خبرنگاران در قالب تورهای رسانه‌ای با هدف معرفی ظرفیت‌های کشاورزی از طرح‌ها و پروژه‌های شاخص این بخش بازدید می‌کنند. به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، سید شهاب سیدمحسنی

روز یکشنبه شانزدهم تیرماه در همایش خانواده بزرگ روابط عمومی این استان بیان کرد: بخش کشاورزی نیازمند منزلت بخشی، اعتبار و موضوعیت بخشی بوده و در همین راستا روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در تلاش است با کمک رسانه‌ها فرهنگ، منزلت و قابلیت بخش کشاورزی را به جامعه معرفی کند. به گفته وی، محور کار روابط عمومی جهاد کشاورزی تعیین سیاست‌های اطلاع رسانی در بخش است که در این مسیر سعی شده با استفاده از همه امکانات رسانه‌ای ارتباط و تعامل اثربخشی با جامعه کشاورزی کشور برقرار شود. سید محسنی افزود: برقراری تعامل مؤثر با خبرنگاران و رسانه‌ها به عنوان ابزارهای انتقال پیام و اطلاعات در انتقال مفاهیم بخش کشاورزی از دیگر اقدامات روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی است. سید محسنی با اشاره به طرح‌های محوری بخش کشاورزی از جمله پرورش ماهی در قفس با هدف توسعه آبی پروری در کشور و احیای ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی دشت خوزستان و ایلام، افزود: جهت تسهیل در روند اجرا و توسعه طرح‌های شاخص در مراحل مختلف پیوست اطلاع رسانی تهیه شده است. وی با بیان اینکه تغییر کشاورزی از سنتی به مدرن از دیگر سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی است، تصریح کرد: روابط عمومی در ارتباط با معرفی ابزار و روش‌های نوین با استفاده از تکنیک‌های مختلف همکاری می‌کند. به گفته وی مکانیزه شدن کاشت و برداشت برنج در شمال کشور، گام برداشتن به سوی خوداتکایی در تولید روغن و افزایش بی‌سابقه روش‌های نوین آبیاری از ۱۲۰۰ هکتار در سال ۹۲ به بیش از ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار هکتار در سال جاری از تحولات مثبت بخش کشاورزی در سنوات اخیر است. این نشست روز دوم میزبان معاون اداره دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی بود.



سه‌شنبه | ۱۸ تیر ۱۳۹۸ | ۶ ذی‌القعدة ۱۴۴۰ | ۹ ژوئیه ۲۰۱۹

معاون روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
برگزاری تور رسانه‌ای برای معرفی
ظرفیت‌های کشاورزی فارس



معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، گفت خبرنگاران در قالب تورهای رسانه‌ای با هدف معرفی ظرفیت‌های کشاورزی از طرح‌ها و پروژه‌های شاخص بازدید می‌کنند. شهات سیدمحسنی بکنش در همایش روابط عمومی‌های جهاد کشاورزی استان فارس در شیراز افزود: بخش کشاورزی نیازمند منزلت بخش، اعتبار و موضوعیت بخشی بوده در همین راستا روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در تلاش است با کمک رسانه‌ها فرهنگ، منزلت و قابلیت بخش کشاورزی را به جامعه معرفی کند. وی ادامه داد: محور کار روابط عمومی جهاد کشاورزی تعیین سیاست‌های اطلاع رسانی در بخش است که در این مسیر سعی شده با استفاده از همه امکانات رسانه‌ای ارتباط و تعامل اثربخشی با جامعه کشاورزی کشور برقرار شود. سیدمحسنی اضافه کرد: برگزاری تعامل مؤثر با خبرنگاران و رسانه‌ها به عنوان ابزارهای انتقال پیام و اطلاعات در انتقال مفاهیم بخش کشاورزی از دیگر اقدامات روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی است. وی با اشاره به گستردگی بخش کشاورزی و وظیفه خطیر نامی مسئولیت عداپی که بر عهده این بخش است، افزود: اطلاع رسانی و اطلاع مایی در این حوزه نیازمند یک شبکه ارتباطی بسیار قوی است که بتواند با تمامی مخاطبان اعم از افراد جامعه، بهره‌برداران بخش کشاورزی و افراد تصمیم‌گیرنده حوزه کشاورزی ارتباط برقرار کند. معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به سابقه طولانی کشاورزی در ایران و بنائیل‌های موجود، ایجاد گرایش به بخش کشاورزی در جامعه را از دیگر برنامه‌های این دفتر برشمرد.

وی اظهار داشت: سیاست کلان وزارت جهاد کشاورزی افزایش بهره‌وری و صرفه جویی در مصرف آب با اجرای روش‌های نوین آبیاری و توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، گیاهان دارویی، توسعه باغ‌ها در اراضی شیب‌دار بوده که ترغیب جامعه کشاورزی در اجرای این سیاست‌ها در دستور کار روابط عمومی این وزارتخانه قرار دارد. سید محسنی با اشاره به طرح‌های محوری بخش کشاورزی از جمله پرورش ماهی در قفس با هدف توسعه آبی‌پروری در کشور و احیای ۵۵ هزار هکتار از اراضی دست‌خورد حورستان و انلام، افزود: جهت تسهیل در روند اجرا و توسعه طرح‌های شاخص در مراحل مختلف پیوست اطلاع‌رسانی بهیچ‌شده است. وی با بیان اینکه تغییر کشاورزی از سنتی به مدرن از دیگر سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی است، تصریح کرد: روابط عمومی در ارتباط با معرفی ابزار و روش‌های نوین با استفاده از تکنیک‌های مختلف همکاری می‌کند.



سه شنبه ۱۸ تیر ۱۳۹۸ * ۶ ذی القعدة ۱۴۴۰ * ۹ جولای ۲۰۱۹ * شماره ۳۹۰۸

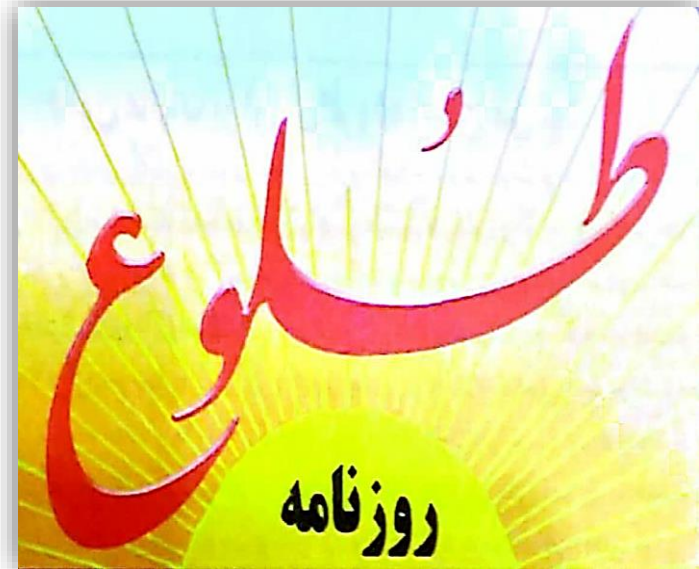
معاون روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی: تورهای رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های کشاورزی برگزار می‌شود



به گفته معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی سیاست کلان وزارت جهاد کشاورزی افزایش بهره‌وری و صرفه‌جویی در مصرف آب با اجرای روش‌های نوین آبیاری و توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، گیاهان دارویی توسعه باغ‌ها در اراضی شیب‌دار بوده که ترغیب جامعه کشاورزی در اجرای این سیاست‌ها در دستور کار روابط عمومی این وزارتخانه قرار دارد. سید محسنی با اشاره به طرح‌های محوری بخش کشاورزی از جمله پرورش ماهی در قفس باهدف توسعه آبی‌پروری در کشور و احیای ۵۵۰ هزار هکتار از اراضی دشت خوزستان و ایلام، افزود: جهت تسهیل در روند اجرا و توسعه طرح‌های شاخص در مراحل مختلف پیوست اطلاع‌رسانی تهیه شده است. معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه کشاورزی به‌عنوان محور توسعه کشور نیازمند روابط عمومی مقتدر است، گفت: تلاش در جذب نیروهای توانمند و متخصص و به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در دستور کار این دفتر قرار دارد. سید محسنی بیان کرد: خوشبختانه روابط عمومی جهاد کشاورزی در مرکز و استان‌ها از جمله روابط عمومی پیشرو بوده و از لحاظ کار حرفه‌ای در جشنواره‌ها همیشه صاحب رتبه بوده‌اند.

معاون دفتر روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی گفت: خبرنگاران در قالب تورهای رسانه‌ای باهدف معرفی ظرفیت‌های کشاورزی از طرح‌ها و پروژه‌های شاخص این بخش بازدید می‌کنند.

به گزارش روزنامه طلوع به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، شهاب سید محسنی در همایش خانواده بزرگ روابط عمومی این استان بیان کرد: بخش کشاورزی نیازمند منزلت بخشی، اعتبار و موضوعیت بخشی بوده در همین راستا روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در تلاش است با کمک رسانه‌ها فرهنگ، منزلت و قابلیت بخش کشاورزی را به جامعه معرفی می‌کند. به گفته وی محور کار روابط عمومی جهاد کشاورزی تعیین سیاست‌های اطلاع‌رسانی در بخش است که در این مسیر سعی شده با استفاده از همه امکانات رسانه‌ای ارتباط و تعامل اثربخشی با جامعه کشاورزی کشور برقرار شود. سید محسنی افزود: برقراری تعامل مؤثر با خبرنگاران و رسانه‌ها به‌عنوان ابزارهای انتقال پیام و اطلاعات در انتقال مفاهیم بخش کشاورزی از دیگر اقدامات روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی است. وی با اشاره به گستردگی بخش کشاورزی و وظیفه خطیر تأمین امنیت غذایی که بر عهده این بخش است، افزود: اطلاع‌رسانی و اطلاع‌یابی در این حوزه نیازمند یک شبکه ارتباطی بسیار قوی است که بتواند با تمامی مخاطبین اعم از افراد جامعه، بهره‌برداران بخش کشاورزی و افراد تصمیم‌گیرنده حوزه کشاورزی ارتباط برقرار کند.



سه‌شنبه ۱۸ تیر ۱۳۹۸ ○ ۶ ذی‌القعدة ۱۴۴۰ ○ ۹ جولای ۲۰۱۹

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس خبر داد:

اجرای هفت هزار هکتار کشت گلخانه‌ای در فارس

محمد مهدی قاسمی رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس در همایش ۲ روزه «نهضت ساماندهی و توسعه گلخانه‌ای» اظهار داشت: اجرای ۷ هزار هکتار کشت گلخانه‌ای در دستور کار سازمان جهاد کشاورزی فارس است و در این مورد تسهیلاتی با نرخ ۹ درصد در مناطق برخوردار و ۷ درصد در مناطق غیربرخوردار تعلق می‌گیرد.

قاسمی خاطر نشان کرد: میزان تولید گوجه‌فرنگی استان فارس در سال یک میلیون تن است و باید به جای کشت در فضای باز برای سبزی و صیفی‌جات از محیط‌های گلخانه‌ای استفاده شود. وی تصریح کرد: برای توسعه کشت گلخانه‌ای میز خدمات در سازمان جهاد کشاورزی راه‌اندازی شده و کشاورزان می‌توانند با مراجعه به این سازمان از تسهیلات برای احداث سایبان بهره‌مند شوند.

این مسئول بیان کرد: اشتغال، صرفه‌جویی در مصرف آب، مبارزه با آفات، بیماری‌ها، استمرار تولید و نیز خالی نبودن بازار از محصولات باغی و کشاورزی دیگر مزایای احداث کشت گلخانه است.

قاسمی با تأکید بر اینکه استفاده از آبیاری قطره‌ای برای کشت برنج و هدررفت از پرتی آب از اهمیت بیشتری برخوردار است، افزود: افزایش راندمان آب، ۳ برابر شدن عمر زمین کشاورزی و نیز کاهش مصرف آب از ۳۰ هزار مترمکعب به ۷ هزار مترمکعب حجم آب مصرفی از طریق آبیاری نوین قطره‌ای برای کشت برنج از جمله اهداف این سازمان است.



افزایش ۱۴ میلیارد دلاری صادرات محصولات گلخانه‌ای تا سال ۱۴۰۴

فارس: محرجی طرح توسعه گلخانه‌های وزارت جهاد کشاورزی فارس گفت: با اجرای طرح توسعه محصولات گلخانه‌ای تا سال ۱۴۰۴ میزان صادرات کشاورزی و باغی سه ۱۴ میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

ولی... بی‌عامری ظهر دیروز در همایش ۲ روزه «تعمیرت ساماندهی و توسعه گلخانه‌های اظهر داشت: با تولید ۶۰ تا ۱۲ میلیون تن محصولات گلخانه‌ای در کشور شاهد ارتقای ۱۴ میلیارد دلاری در شرایط تحریم‌های اقتصادی هستیم. وی افزود: ارائه تسهیلات ۵۰ درصدی توسط دولت، حذف استعلام از امور اراضی و تشکیل ستاد ویژه توسعه گلخانه‌ای در استانداری‌ها از جمله خدمات ارائه‌شده به کشاورزان است. محرجی طرح توسعه گلخانه‌های وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: استعلام از بخش‌داری‌ها و شهرداری‌ها برای کشت گلخانه‌ای ممنوع است و کشاورزان هیچ‌گونه محدودیتی برای کشت در این طرح ندارند.

بنی‌عامری بیان داشت: مؤثرترین راهکار برای مقابله با چالش آب، انرژی و امنیت غذایی توسعه کشت گلخانه‌ای و نیز جلوگیری از خسارت محصولات باغی با اجرای طرح احداث سایبان میسر است. محرجی طرح توسعه گلخانه‌های وزارت جهاد کشاورزی فارس گفت: با اجرای طرح توسعه محصولات گلخانه‌ای تا سال ۱۴۰۴ میزان صادرات کشاورزی و باغی به ۱۴ میلیارد دلار افزایش می‌یابد.

اجرای ۷ هزار هکتار کشت گلخانه‌ای در فارس
رئیس سازمان جهاد کشاورزی در ادامه این همایش اظهار داشت: اجرای ۷ هزار هکتار کشت گلخانه‌ای در دستور کار سازمان جهاد کشاورزی فارس است و در این مورد تسهیلاتی با نرخ ۹ درصد در مناطق برخوردار و ۷ درصد در مناطق غیر برخوردار تعلق می‌گیرد.

محمدمهدی قاسمی خاترنشان کرد: میزان تولید کوجه‌فرنگی استان فارس در سال یک‌میلیون تن است و باید به جای کشت در فضای باز برای سبزی و میوه‌جات از محیط‌های گلخانه‌ای استفاده شود.

وی تصریح کرد: برای توسعه کشت گلخانه‌ای میز خدمات در سازمان جهاد کشاورزی راه‌اندازی شده و کشاورزان می‌توانند با مراجعه به این سازمان از تسهیلات برای احداث سایبان بهره‌مند شوند.

این مسؤول بیان داشت: اشغال صرفه‌جویی در مصرف آب، رزه با آفات، بیماری‌ها، استمرار تولید و نیز خالی نبودن بازار از محصولات باغی و کشاورزی دیگر مزایای احداث کشت گلخانه است.

قاسمی با تأکید بر اینکه استفاده از آبیاری قطره‌ای برای کشت برنج و هندو رفت از پرتی آب از اهمیت بیشتری برخوردار است، افزود: افزایش راندمان آب، ۳ برابر شدن عمر زمین کشاورزی و نیز کاهش مصرف آب از ۳۰ هزار مترمکعب به ۷ هزار مترمکعب حجم آب مصرفی از طریق آبیاری نوین قطره‌ای برای کشت برنج از جمله اهداف این سازمان است.

اجرای طرح توسعه کشت گلخانه‌ای
مسؤول حوزه نمایندگی ولی‌فقیه در سازمان جهاد کشاورزی فارس در این همایش با اشاره به اجرای طرح توسعه کشت گلخانه‌ای به‌عنوان یک طرح استراتژیک بیان داشت: تولید محصول کشاورزی حرف نخست را در میان دیگر صنایع می‌زند و در این مورد طرح توسعه گلخانه‌ای باید مورد توجه قرار گیرد. حجت‌الاسلام سید محسن قائمی اضافه کرد: صرفه‌جویی در مصرف آب که مورد توجه مقام معظم رهبری است باید به‌عنوان راهنمای عمل مورد توجه تمامی مسؤولان دستگاه‌های اجرایی و اتحاد حاکمه قرار گیرد.

عامل انسانی علت ۸۰ درصد آتش‌سوزی‌ها:

۲۰۰ منطقه جنگلی فارس دچار آتش‌سوزی شد



خشک بوده است. پوشش‌های رو یک سال عدنا دچار حریق شده‌اند. مسخری افزود: با این وجود آتش‌سوزی‌ها منوجه درختان جنگلی هم شده که سن ۱۰ تا ۱۵ درصد درختان مراتع دچار حریق شدند اما عمده حریق در سطح غنوه یک ساله و گند زیر اشکوب بوده است.

ادامه آتش‌سوزی‌ها تا اوایل پاییز
مدیرکل منابع طبیعی و احیاداری فارس با بیان اینکه آتش‌سوزی‌ها تا اوایل پاییز ادامه دارد، خاطر نشان کرد: تا قبل از شروع بارندگی‌ها و ادامه گرما خطر وقوع آتش‌سوزی در عرصه مراتع طبیعی فارس وجود دارد.

به گفته مسخری در اسفل فارس تا پایان فصل گرما آمادگی کامل مبارزه با حریق و اطفاء حریق وجود دارد و تاکنون معاینه مور و ماسس با آتش‌سوزی‌ها در سطح اسفل سورب گرفته است.

وی همچون به فرهنگ‌سازی ماسس برای جلوگیری از وقوع آتش‌سوزی توسط مردم اشاره کرد و گفت: آگاهی مردم برای حفظ مراتع عرصه طبیعی اسفل بیشتر شده است و همین موضوع ست شده که ست به ست‌های قبل آتش‌سوزی‌های گسری داشته باشند. آمادگی آتش‌نشانی برای مهار آتش در سطح شهر سوزار.

بهبه و مقامات بحرانی مشخص شود.
وقوع ۱۲۰ مورد آتش‌سوزی تاکنون در مراتع فارس
سرپرست منابع طبیعی و احیاداری فارس با بیان اینکه آتش‌سوزی‌ها در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش داشته است؛ تصریح کرد: از ابتدای اسفیل تاکنون ۱۲۰ مورد آتش‌سوزی در جنگل‌های اسفل فارس گزارش شده که حدود ۲۰۰ منطقه جنگلی را شامل شده است.

به گفته شهپرلم مسخری این درحالی است که اسفل فصل در همس مدت مشابه میران آتش‌سوزی‌ها تقریبا نصف بود اما با توجه به افزایش تعداد آتش‌سوزی‌ها ست به سال قبل اسفل عرصه‌های گسری است دیدند. وی گفت: در واقع اسفل گذشته خسارت آتش‌سوزی‌ها بیشتر بوده است اما اسفل میران خسارت آتش‌سوزی‌ها با توجه به تعداد زیاد آتش‌سوزی که روح داده است، نشان از کمتر شدن خسارت دارد.

عامل انسانی علت ۸۰ درصد از آتش‌سوزی‌ها سرپرست منابع طبیعی و احیاداری فارس در باره علت آتش‌سوزی‌ها با اشاره به افزایش پوشش گاهی به دلیل بارندگی‌ها و خشک شدن آن در فصل گرما عنوان کرد: با وجود حجم زیاد پوشش گاهی، کوچکترین جرقه کافی است که جرمی را به آتش بکشند.

مسخری با بیان اینکه برای مقابله با آتش‌سوزی‌ها هماهنگی ماسس بین دستگاه‌های مختلف اجرایی، استانی، سپاه ارتش و غیره وجود دارد؛ بیان کرد: از این رو با گزارش وقوع آتش‌سوزی بلافاصله مداخله و آتش‌سوزی مهار می‌شود. وی با بیان اینکه عامل انسانی عمده‌ترین عامل آتش‌سوزی‌های مراتع است؛ تصریح کرد: ۸۰ درصد از آتش‌سوزی‌ها اسفل به دلیل فعالیت انسانی بوده است و همجن حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد حد به دلیل رگزار و برود و بوی بوده است.
خسارت ۱۵ درصدی آتش به درختان منابع طبیعی
وی با اشاره به میران خسارت ناشی از آتش‌سوزی به مراتع اسفل گفت: به دلیل اینکه عمده آتش‌سوزی‌ها در پوشش گاهی و غنوه

سفل افزایش است. ورس باد و خشک شدن پوشش‌های گاهی خطر آتش‌سوزی‌های مسمد در مراتع منابع طبیعی را افزایش داده است. به گویای که اسفل تاکنون ۲۰۰ منطقه جنگلی در فارس دستخوش آتش شده است.

درحالی که به واسطه بارندگی‌ها در ابتدای اسفل پوشش گاهی شده در مراتع رسد کردند اما با خشک شدن آنها به واسطه گرمای هوا یا جرقه‌های کوچک آتش‌سوزی‌های بزرگی رخ می‌دهد.

آتش‌سوزی‌ها بیشتر در سطح جنگل‌های زاگرس رخ می‌دهد به گویای که حتی به صورت روزانه در سطح این جنگل‌ها حریق گزارش می‌شود. براساس آخرین شمار از ابتدای اسفل تاکنون ۱۲۰ مورد آتش‌سوزی در جنگل‌های اسفل فارس گزارش شده که حدود ۲۰۰ منطقه جنگلی را دستخوش است‌های مود کرده است.

آتش‌سوزی‌ها که امروز به موضوع روز رسد محظوظ تبدیل شده است. همچنان ادامه دارد و طبق نظر کارشناسان تا پایان فصل گرما نیز ادامه می‌یابد.

عصر
مرام
هر که او آگاهتر جانش فزون
سه شنبه ۱۸ تیر ۱۳۹۸ - ۶ ذی القعدة ۱۴۴۰ - سال بیست و چهارم دوره جد

۲۰۰ منطقه جنگلی فارس
دچار آتش‌سوزی شد

وزارت کشاورزی اعلام کرد:

امکان تولید مرغ بومی اصلاح شده در واحدهای صنعتی

واحدهای صنعتی تولید طیور با رعایت ضوابط فنی و بهداشتی می‌توانند نسبت به پرورش مرغ بومی اصلاح شده، اقدام کنند.

بسرپرست دفتر امور طیور و زنبور عسل معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی ضمن اعلام این خبر افزود: یکی از سیاست‌های ابلاغی سال ۹۸، پرورش مرغ بومی اصلاح شده با هدف تولید گوشت و تخم مرغ در واحدهای صنعتی تولید طیور است.

امید امینی اظهار کرد: واحدهای صنعتی تولید طیور می‌توانند جوجه مورد نیاز خود را از مراکز تکثیری و یا از طریق مراکز اصلاح نژاد مرغ بومی تهیه کنند.

وی با بیان اینکه تاکنون ۲۵ نسل، کار اصلاح نژادی در مورد مرغ بومی کشور در مراکز اصلاح نژادی انجام شده است، تصریح کرد: با اصلاح نژاد مرغ بومی کشور در مراکز اصلاح نژادی، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد عملکرد مرغان بومی نسبت به سال پایه افزایش داشته است.

امینی، تعداد مراکز اصلاح نژاد مرغ بومی کشور را هفت مورد عنوان کرد و گفت: اصلاح نژاد مرغ بومی با هدف حفظ ذخایر ژنتیکی کشور، کمک به معیشت و درآمد روستاییان و بهبود صفات تولید مرغان بومی از جمله افزایش وزن بدن و تعداد تخم مرغ صورت می‌گیرد.

دانستن حق مردم است



WWW.NIMNEGAHSHIRAZ.IR

VOL.22 No.6166 2019 JUL 9

سه شنبه ۱۸ تیر ۱۳۹۸ ۶ ذی القعدة ۱۴۴۰

تورهای رسانه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های بخش کشاورزی برگزار می‌شود

همایش خانواده بزرگ روابط عمومی ادارات کشاورزی استان فارس دیروز میزبان سید شهاب سید محسنی معاون روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی بود.

وی در جمع مسئولین روابط عمومی‌های جهاد کشاورزی شهرهای فارس گفت: کشاورزی نیازمند منزلت بخشی، اعتبار و موضوعیت بخشی بوده و در همین راستا روابط عمومی وزارت کشاورزی در تلاش است با کمک رسانه‌ها منزلت و قابلیت بخش کشاورزی را به جامعه معرفی کند.

سید محسنی از برقراری تعامل موثر با خبرنگاران و رسانه‌ها به عنوان ابزارهای انتقال پیام، اطلاعات و مفاهیم بخش کشاورزی یاد کرد و گفت: به زودی تورهای رسانه‌ای

برای معرفی ظرفیت‌های کشاورزی برگزار می‌شود و خبرنگاران در قالب این تورها با هدف معرفی ظرفیت‌های کشاورزی از طرح‌ها و پروژه‌های شاخص این بخش بازدید می‌کنند.

وی همچنین یادآور شد: خوشبختانه روابط عمومی‌های جهاد کشاورزی در مرکز و استان‌ها از جمله روابط عمومی‌های پیشرو بوده و از لحاظ کار حرفه‌ای در جشنواره‌ها همیشه صاحب رتبه بوده‌اند.

به گزارش خبرنگار ما، نشست خانواده بزرگ جهاد کشاورزی استان فارس با هدف «هم‌اندیشی در ارتباط با کارکردهای نوین در روابط عمومی» از ۱۵ تا ۱۷ تیر ماه با حضور بیش از ۸۰ نفر از اعضای این خانواده در شیراز برگزار شد.



سه شنبه ۱۸ تیر ماه ۱۳۹۸ شماره ۱۱۴۱
پنجمین روزنامه منطقه‌ای کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد

روزنامه صبح جنوب

www.khabarjonoub.ir - www.khabarAds.ir - www.khabarjonoub.com

گوشت‌های قرمز کشتار روز در بازار شیراز رنگ باخت

استقبال مردم از خرید گوشت‌های یخ زده

گوشت در حال حاضر منطقی است و کمبودهایی که در بخش گوشت وجود دارد سبب شده که قیمت این محصول گران شود.

رنجبر با بیان اینکه میزان واردات گوشت به استان در سال گذشته حدود ۴ هزار تن بوده است، می‌افزاید: این میزان توسط رستوران‌ها، برون‌برها و خانوارها مصرف می‌شود.

میزان فروشی گوشت در شیراز به شدت افت کرده است

رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و تخم مرغ شیراز هم با بیان اینکه در فصل تابستان میزان استقبال مردم از گوشت قرمز کاهش می‌یابد، می‌گوید: طبیعی است که در فصل تابستان به دلیل گرمای زیاد مردم از مصرف گوشت قرمز و غذای گرم خودداری کنند.

منتصور نجفی با بیان اینکه قیمت گوشت از فروردین تاکنون هیچگونه تغییری نداشته است، می‌افزاید: این در حالی است که در بعضی مواقع شاهد کاهش قیمت این محصول در شهر شیراز بوده‌ایم.

نجفی معتقد است که رسانه‌ای شدن بعضی از محصولات سبب نابسامانی بازار شده است، چرا که رسانه‌ای شدن بعضی از موضوعات از زبان مسئولان، تنش را در جامعه ایجاد می‌کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و تخم مرغ شیراز خاطر نشان می‌کند: حدود ۴۰ سال است که ریاست اتحادیه را برعهده دارم و هر زمان که صحبت‌های مسئولان در رابطه با نرخ بعضی از محصولات رسانه‌ای شد، باعث ایجاد التهاب در بازار شد.

وی با بیان اینکه شرایط بد اقتصادی مردم را مجبور به خرید محصولاتی جز گوشت می‌کند، ادامه می‌دهد: قشر مرفه از دیر باز تاکنون بدون توجه به قیمت گوشت به هیچ وجه از گوشت‌های منجمد استقبال نمی‌کرده و همیشه گوسفند زنده از تصابی‌ها خرید می‌کردند.

رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و تخم مرغ شیراز با بیان اینکه میزان استقبال مردم شیراز از گوشت گوسفندی تازه کاهش یافته است، می‌افزاید: در حال حاضر قشر متوسط به پایین جامعه، همواره از گوشت‌های منجمد و برزلی استقبال می‌کنند.

عدم نظارت و اخلاص در بازار، بازار گوشت را با مشکل مواجه می‌کند

نماینده مردم شیراز هم با بیان اینکه کمبود گوشت در بازار وجود ندارد، می‌گوید: عواملی مانند دلالتی، سودجویی و منفعت طلبی یک عده سبب شده که در بازار اخلاص ایجاد شود.

علی اکبری ادامه می‌دهد: سالانه حدود ۹۶۰ هزار الی یک میلیون تن گوشت در کشور مصرف می‌شود که میزان ۸۵۰ هزار تن گوشت در داخل کشور تولید و ۱۵۰ هزار تن آن در جهت تامین مابقی مردم سالانه وارد می‌شود. وی با بیان اینکه در سال گذشته ۱۱۱ هزار تن گوشت وارد کشور شده است، می‌افزاید: تا دی ماه سال جاری حدود ۱۲۶ هزار تن واردات گوشت به داخل کشور داشتیم که نسبت به سال گذشته ۱۵ هزار تن افزایش داشته است.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس عوامی مانند عدم نظارت و اخلاص در بازار را سبب مشکلات این روزهای شهروندان در تهیه گوشت عنوان می‌کند و می‌گوید: بازار گوشت نیازمند مدیریت جدی و قوی است، با توجه به اینکه بخش گوشت دارای صنف، اتحادیه و سندیکای مستقل است بنابراین نظارت در این بخش نباید تنها توسط دستگاه‌های دولتی انجام شود.



در پی افزایش قیمت گوشت، مردم شیراز چندان از خرید گوشت قرمز استقبال نمی‌کنند و به همین دلیل رکود، بازار را فرا گرفته به طوری که بسیاری از فعالان این صنف از عدم استقبال مردم و سیاست‌های اشتباه در این بخش گلایه مندند. طبق آمارها در حال حاضر سرانه مصرف گوشت قرمز کشور به زیر ۱۰ کیلوگرم در سال رسیده است.

بر اساس نظرسنجی‌های انجام شده توسط کارشناسان مرکز آمار ۴۳،۴ درصد مردم در یک سال گذشته تنها چند روز در ماه گوشت قرمز مصرف کرده‌اند. همچنین ۲،۷ درصد هم سال گذشته هر روز گوشت قرمز مصرف کرده‌اند. این در حالیست که این نظرسنجی عنوان می‌کند که ۴،۷ درصد شرکت کنندگان در یک سال گذشته اصلاً گوشت قرمز مصرف نکرده‌اند و ۰،۲ درصد شرکت کنندگان هم به این سوال پاسخ ندادند.

آن طور که رنجبر مدیر توسعه و بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس می‌گوید: با در نظر گرفتن سرانه مصرف گوشت در فارس متوجه می‌شویم که مردم استان سالانه حدود ۵۵ هزار تن گوشت مصرف می‌کنند.

صمد رنجبر به ابنا می‌گوید: در حال حاضر ارز ۴۲۰۰ تومانی جهت واردات به گوشت قرمز تخصیص پیدا نمی‌کند.

رنجبر با بیان اینکه هیچ کمبودی در بخش گوشت قرمز در بازار نداریم، می‌افزاید: در شرایط فعلی گوشت به اندازه کافی در بازار وجود دارد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای در حال واردات گوشت قرمز هستند و این موضوع باعث شده تا گوشت قرمز در تمامی فروشگاه‌های زنجیره‌ای استان موجود باشد. مدیر توسعه و بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس به قیمت گوشت در بازار شیراز اشاره می‌کند و می‌گوید: در حال حاضر قیمت هر کیلو گوشت منجمد برزلی حدود ۵۵ هزار تومان و هر کیلو گوشت گوسفندی هم حدود ۷۰ هزار تومان است.

رنجبر در ادامه با بیان اینکه تولیدات دام و گوشت استان نیاز مردم استان را تامین می‌کند، ادامه می‌دهد: سالانه حدود ۶۵ هزار تن گوشت در استان تولید می‌شود و این در حالی است که مردم استان حدود ۵۵ هزار تن گوشت در سال مصرف می‌کنند. وی تصریح می‌کند که کمبود گوشت استان از طریق واردات تامین می‌شود.

مدیر توسعه و بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس ادامه می‌دهد: با در نظر گرفتن هزینه تولید و نهاده خوراک دام متوجه می‌شویم که قیمت

سه شنبه ۱۸ تیر ماه ۱۳۹۸ | شماره ۱۱۱۴۱

روزنامه صبح

خبر جنوب

www.khabarjonoub.ir - www.khabarAds.ir - www.khabarjonoub.com

گوشت مرغ درجه بندی می شود

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: براساس برنامه ارتقای کیفیت بهداشتی، با تجهیز کشتارگاه ها به خط دو، از مهرماه امسال گوشت مرغ با درجه بندی A+، A و B وارد بازار مصرف می شود. «علیرضا رفیعی پور» گفت: ویژگی بارز این طرح تخلیه اتوماتیک اندرونه (خط دو)، سایز بندی مرغ، مرغ بدون مصرف آنتی بیوتیک، صادرات، رتبه بندی کشتارگاه و محصول، انجماد و ذخیره سازی فقط از رتبه A+ و A، عرضه مرغ استحصالی از خط یک فقط به صورت تازه سرد، مرغ پایان دوره، کنترل دقیق ناوگان حمل و نقل (زنجیره سرد)، خودکنترلی و مسئولیت پذیری تولید کنندگان و ارتقای کیفیت بهداشتی محصولات بسته بندی شده است.

