



سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

اخبار بخش کشاورزی استان فارس در رسانه‌های مکتوب

۳۰ بهمن ۱ اسفند ماه ۱۴۰۱



روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس

مسئول مکانیزاسیون و صنایع جهاد کشاورزی شیراز خبر داد تأمین اعتبار لازم برای خرید سم پاش در حوزه کشاورزی

مسئول مکانیزاسیون و صنایع جهاد کشاورزی شهرستان شیراز گفت: برای افزایش ضریب مکانیزاسیون در بخش کشاورزی امسال تسهیلاتی از طرف وزارتخانه برای بهره برداران در نظر گرفته شده است. مجید غیور با مهم شمردن افزایش ضریب مکانیزاسیون و حمایت دولت از این بخش اظهار کرد: در خصوص خرید سم پاش ها اعم از توربولایزر و بوم دار از محل اعتبارات ادوات دیم طرح جهش تولید در دیمزارها تأمین اعتبار صورت گرفته است که متقاضیان می توانند با مراجعه به مراکز جهاد کشاورزی ارزن، سیاخ دارنگون، داریون و حومه از آن استفاده کنند. وی با بیان اینکه با توجه به محدودیت سطح زیرکشت می توان برای افزایش میزان تولید در واحد سطح از روشهای نوین مانند استفاده از ادوات به روز و افزایش ضریب مکانیزاسیون بهره برد افزود: در انتهای بهمن ماه و اوایل اسفندماه کارگاه عملی کالیبراسیون سمپاش ها با همکاری سازمان جهاد کشاورزی استان برای رانندگان حرفه ای و کارشناسان مرتبط اجرا خواهد شد که بهره برداران دارای شرایط شناسایی می شوند و به این کارگاه ها دعوت خواهند شد. او همچنین اضافه کرد: بازدید از سم پاش ها به منظور رفع نواقص توسط کارشناسان جهاد کشاورزی شهرستان شیراز به اتفاق کارشناسان اداره ترویج از ابتدای اسفند ماه سال جاری انجام خواهد شد. غیور با اشاره به صحبت های اخیر سرپرست مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد: خوشبختانه ضریب مکانیزاسیون در شهرستان به ۲/۱ رسیده است، همچنین امسال ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای توسعه ضریب مکانیزاسیون در کشور اختصاص داده شده که از طریق بانک کشاورزی برای خرید تجهیزات و ادوات کشاورزی در اختیار بهره برداران قرار می گیرد. وی در ادامه با اشاره به ظرفیت های خوب کشاورزی شهرستان شیراز گفت: شهرستان شیراز در برخی حوزه های مکانیزاسیون از جمله استفاده از پهپادها جز اولین های استان است و اقدامات ارزشمندی را در این زمینه انجام داده است. برای توسعه مکانیزاسیون در بخش کشاورزی و ارتقای بهره وری امسال ۹۰ میلیارد ریال به این شهرستان تخصیص داده شده است که متقاضیان می توانند به مراکز جهاد کشاورزی و سامانه تعیین شده مراجعه کرده و ثبت نام کنند.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس خبر داد:

برگزاری دومین کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی فارس در شیراز

ترویج الگوی کشت ملی مهم‌ترین برنامه اجرایی کشور برای تأمین امنیت و اقتدار غذایی است

استفاده می‌شود.

دکتر دهقان پور در ادامه مهم‌ترین رویکردهای اجرایی آموزش و ترویج کشاورزی را در کمک به مواردی از جمله دستیابی به الگوی کشت مناسب و پایدار منطقه ای متناسب با هر اقلیم، توسعه کشت در دیمزارها، تغییر سطوح آبی به محصولات جدید مانند کینوا، قصیل، گلرنگ، محصولات کم آب بر، توسعه کشت گیاهان پاییزه، توسعه کشت علوفه های جدید و کم آب بر، توسعه کشت در محیط های بسته گلخانه و انتقال کشت سبزیجات و صیفی جات از فضای باز به گلخانه و کاهش آب مصرفی در بخش کشاورزی از طریق ارتقا بهره وری آب و توسعه روش های آبیاری نوین عنوان کرد و گفت: توسعه کشت قراردادی در کشور، افزایش ضریب نفوذ دانش با ارتقای عملکرد در هکتار، مدیریت ریسک، بیمه کشاورزی و تاب آوری، توسعه کشت دانه های روغنی و افزایش عملکرد در واحد سطح از طریق مدیریت کنترل و مبارزه با علف های هرز، آفات، بیماری ها و تغذیه گیاهی از دیگر موارد فوق می باشد.

وی همچنین با بیان اینکه در تمام مراکز جهاد کشاورزی، آموزش های ترویجی موضوعی متناسب با این رویکردها بر حسب نیاز شهرستان و منطقه به اجرا در خواهد آمد، افزود: هر روز ۵ تیم تحقیقاتی و کارشناسی به منظور انتقال یافته های تحقیقاتی به کشاورزان عزیز به ۵ منطقه استان اعزام خواهد شد.

دهقان پور در پایان نیز با تقدیر از همه کسانی که برای اجرای برنامه مذکور همکاری داشتند، گفت: این برنامه با مشارکت سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، صندوق بیمه کشاورزی استان و سازمان جهاد کشاورزی استان فارس و مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان فارس اجرا می‌گردد.



کشاورزان خیره هستند، سبب تعامل بیشتر بین بهره برداران، بخش اجرا و تحقیقات و تقویت سرمایه های اجتماعی می شوند.

او هدف سوم برنامه را ارتقای ضریب نفوذ دانش و فن آوری های نوین در میان کشاورزان برای دستیابی به اهداف و انتظارات برنامه الگوی کشت ملی در کشور عنوان کرد و افزود: بدین منظور برنامه جامع آموزشی - ترویجی الگوی کشت ملی در سطح ملی و استانی تدوین شده که در آن از راهبردی ترویجی توسعه مدیریت مشارکتی استفاده شده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس خاطرنشان کرد: گروه مخاطبان این برنامه علاوه بر کشاورزان، تولیدکنندگان و بهره برداران بخش کشاورزی، تصمیم سازان و مجریان مرتبط با بخش کشاورزی و مراکز علمی مرتبط با این بخش است و در این برنامه از انواع روش های آموزشی ترویجی اعم از آموزش های انفرادی، مهارتی، غیر حضوری، کارگاه های و بازدیدهای آموزشی و سایر روش ها

سیده ناهید تقویان - تماشا

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از برگزاری دومین کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی استان در شیراز خبر داد.

به گزارش «تماشا» دکتر مجتبی دهقان پور در این رابطه اظهار داشت: دومین کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی استان فارس از تاریخ ۳۰ بهمن ماه لغایت ۳ اسفند ماه به مدت چهار روز کاری با حضور یکپارچه محققان، کارشناسان، مروجان و خبرنگاران و بهره برداران بخش کشاورزی برگزار می‌گردد.

مقام عالی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس با بیان اینکه استان فارس دومین تولیدکننده محصولات کشاورزی کشور و دارای ۳۷ شهرستان و ۹۳ مرکز جهاد کشاورزی است، افزود: ترویج الگوی کشت ملی به عنوان مهم‌ترین برنامه اجرایی نظام جمهوری اسلامی ایران برای تأمین امنیت و اقتدار غذایی در کشور است.

او با اشاره به چندین هدف برنامه مذکور گفت: هدف کلی اطلاع رسانی به موقع، آگاهی بخشی، علاقمندسازی و متقاعد نمودن عوامل انسانی مرتبط با طرح به ویژه کشاورزان عزیز، برای همراهی و مشارکت فعال و کمک به تحقق اهداف و انتظارات پیش بین شده می باشد.

دهقان پور در توضیح اهداف این برنامه اظهار داشت: هدف اول، افزایش آگاهی و دانش جامعه در خصوص برنامه الگوی کشت ملی و هدف دوم توسعه ریزنهادهای برای توسعه سرمایه های اجتماعی است.

این مقام مسئول ادامه داد: با آموزش های گروهی مزرعه ای در سازه های ترویجی مانند کانون جوانان روستایی و عشایری، صندوق های اعتبارات خرد زنان روستایی، مزارع نوآوری و سایت های الگویی و کانون های یادگیری که در واقع همان مزارع

روزنامه صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بهمن قائم مقام صاحب امتیاز و سردبیر: مز تویز

تلفن: ۰۲۱-۳۲۲۳۷۸۰۹ - ۰۷۱ دورنگار: ۰۲۱-۳۲۳۳۷۶۳۹-۴۵

چاپ و لیتوگرافی: مجتمع چاپ دنیا تلفن: ۳۱۲

* یکشنبه * ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ *

www

وی با بیان اینکه تلاش می‌شود در صورت نیاز بازار این طرح در طول سال نیز تداوم داشته باشد، گفت: با اجرای این طرح ۳۴ قلم کالا اساسی که مایحتاج ضروری مردم است با ۱۰ الی ۲۵ درصد تخفیف عرضه خواهد شد. مدیر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی جهاد کشاورزی استان فارس توضیح داد: در حال حاضر فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و تعاونی‌های مصرف برای اجرای این طرح وارد میدان شده‌اند که بازدیدهایی نیز در این رابطه در سطح استان انجام شده که نشان از رضایت مردم دارد.

وی با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مانند رفاه و افق کوروش در سطح استان برای اجرای این طرح انتخاب شده است، افزود: کالاهای اساسی مهم در حوزه لبنیات، پروتئینی و خوار و بار در این طرح زیرقیمت بازار به مصرف‌کنندگان عرضه می‌شود.

شیخ‌عنوان کرد: قند، شکر، گوشت منجمد، مرغ، انواع لبنیات، ماکارونی، رب گوجه، روغن، حبوبات، تن ماهی، چای، برنج از جمله کالاهایی هستند که در قالب این طرح عرضه می‌شود.

شیخ در پایان از مردم و اهالی استان فارس درخواست کرد که در صورت مشاهده تخلف و مشکلی در این خصوص موضوع را به سامانه شکایات مدیریت بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی جهاد کشاورزی استان فارس به شماره ۳۲۱۷۲۰۲ گزارش کنند.

مدیر بازرسی کالاهای اساسی جهاد کشاورزی فارس:

توزیع زیر قیمت ۳۴ کالای اساسی در فارس تا عید فطر ادامه دارد

توزیع ۳۴ قلم انواع کالای مهم مصرفی خانوارهای استان فارس از نوع لبنیات، پروتئینی و خوار و بار با نرخ ۱۰ الی ۲۵ درصد زیرقیمت بازار تا پایان ماه مبارک رمضان در بهار ۱۴۰۲ ادامه دارد.

به گزارش ایرنا، طرح فجر تا فطر از سوی دولت در تمام کشور از جمله استان فارس با هدف تنظیم قیمت‌ها در بازار و هدایت مایحتاج ضروری مردم با قیمت مناسب به سفره خانواده‌ها به اجرا درآمده است و براساس این طرح ۳۴ قلم کالای اساسی مصرفی خانوار با تخفیف ویژه در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

مدیر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی جهاد کشاورزی استان فارس در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با اعلام این خبر گفت: طرح فجر تا فطر از ۱۲ بهمن ماه امسال در سطح کشور برای عرضه کالاهای اساسی در سطح جامعه آغاز شده است.

علیرضا شیخ افزود: در قالب اجرای این طرح ۳۴ کالا اساسی در سطح استان فارس و در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ این استان شروع شده است که این طرح تا پایان ماه مبارک رمضان پیش رو و عید سعید فطر ادامه دارد.

روزنامه صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بهمن قائم مقام صاحب امتیاز و سردبیر: مز

توزیع: ۵۱۹۰

تلفن: ۰۴۵-۳۲۳۳۷۶۳۹-۰۷۱-۳۲۳۳۷۸۰۹ دورنگار: ۰۴۵-۳۲۳۳۷۶۳۹

چاپ و لیتوگرافی: مجتمع چاپ دنیا تلفن: ۳۱۲

* یکشنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ *

مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری
اعلام کرد:

توسعه گلخانه‌های مدرن برای حفاظت از باغ‌ها

مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی گفت: در توسعه گلخانه‌های و محیط‌های کنترل شده فصل جدیدی برای محافظت از باغ‌های درجه یک با ارزش افزوده بالا ایجاد کرده‌ایم.

«داریوش سالم‌پور» با بیان اینکه طی ۶ ماهه گذشته حدود ۸ هزار هکتار گلخانه استاندارد، سنتی و معمولی در کشور داشتیم، افزود: در حال حاضر طرح توسعه گلخانه‌ها به بالای ۲۴ هزار هکتار رسیده است، با این میزان سطح گلخانه، سالانه بیش از ۱۰ میلیارد متر مکعب صرفه‌جویی در مصرف آب، بیش از ۲۵۰ هزار نفر اشتغالزایی مستقیم و دو برابر این میزان اشتغالزایی غیرمستقیم داشته‌ایم.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: محیط‌های کنترل شده شامل گلخانه‌های مدرن با تکنولوژی بالا، گلخانه‌های استاندارد با تکنولوژی متوسط، گلخانه‌های فنی با تکنولوژی پایین و گلخانه‌های تابع اقلیم و سایبان‌های کشاورزی برای حفاظت از مزارع و باغات است.

به گفته سالم‌پور، تونل‌های پلاستیکی که برای تولید برخی از محصولات فصلی و سایر محیط‌هایی که چند عامل محیطی را برای تولید بهینه محصولات کشاورزی کنترل می‌کند نیز شامل محیط‌های کنترل شده و گلخانه‌ها است.

مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها از سال‌های گذشته در برنامه اقتصاد مقاومتی مصوب و ابلاغ شده است، اظهار داشت: در کشور ۳ میلیون هکتار باغات میوه وجود دارد که بخشی از این باغات شامل محصولات ارزش افزوده بالا همچون میوه‌های آجیلی، مرکبات، انار و میوه‌های ریز و سایر میوه‌ها است.

وی اضافه کرد: بنابراین ما در توسعه محیط‌های کنترل شده علاوه بر محصولات سبزی و صیفی و گل و گیاه زینتی، برای محافظت از باغ‌های درجه یک با ارزش افزوده بالا، حتی برای توسعه باغات مدرن مثل انواع ریزمیوه‌ها، بلوبری‌ها و برخی انواع صادراتی انگور و هسته‌دارها و سایر میوه‌هایی که در باغات تولید می‌شود، فصل جدیدی داریم.

روزنامه صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: بهمن قائم مقام صاحب امتیاز و سردبیر: د

توزیع: ۱۹۰

تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۳۷۸۰۹ - دورنگار: ۳۲۳۳۷۶۳۹-۴۵

چاپ و لیتوگرافی: مجتمع چاپ دنیا تلفن: ۱۲

* دوشنبه ۱ اسفند ۱۴۰۱ *

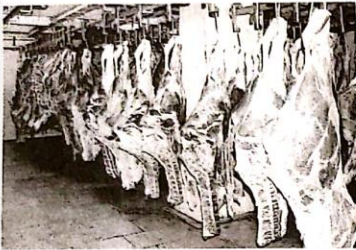
یکشنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ ♦ سال بیست و نهم ♦ شماره ۵۹۴۲

جهان

روزنامه صبح ایران

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام اعلام کرد:

کاهش قیمت گوشت قرمز با عرضه انبوه دام از اواسط اسفندماه



گوساله نر درجه یک را ۱۰۰ هزار تومان دانست.

♦ گوشت گوسفندی کالای لاکچری نیست

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده درباره ادعای برخی مبنی بر لاکچری بودن گوشت گوسفندی گفت: گوشت گوسفندی از گذشته تاکنون جز سب پرورتنی ایرانی‌ها بوده و البته این مهم در اکثر کشورهای دنیا به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج فارس و خاورمیانه اینچنین است بنابراین یک کالای لوکس لاکچری به شمار نمی‌رود که برخی بخواهند موجب افزایش قیمت آن نسبت به سایر محصولات پروتئینی شوند.

پوریان افزود: صنعت دامپروری یکی از مزیت‌های بخش کشاورزی است و در صورتی که مسود حمایت قرار بگیرد ما با مشکل افزایش قیمت‌ها در این بخش روبه‌رو نخواهیم شد

۱۴۰۲ دام زنده مازاد در لایحه بودجه تعریف شده است که می‌تواند در خرید و ذخیره‌سازی انبوه گوشت قرمز مؤثر واقع شود.

♦ قیمت ۲۵۰ هزارتومانی گوشت گرم گوسفندی داخلی منطقی است

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده درباره وضعیت جمعیت دامی کشور اظهارداشت: طبق آمارهای موجود جمعیت دام سبک بین ۶۵ تا ۷۱ میلیون رأس، دام سنگین گوشتی حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار رأس، دام سنگین شیری یک میلیون و ۳۰۰ هزار رأس، گاو میش ۷۳ هزار رأس و شتر ۱۳ هزار رأس است که همه این‌ها گوشت قرمز محاسبه می‌شوند بنابراین با توجه به بارش‌های مناسب، جمعیت دامی در همه موارد افزایش می‌یابد که در بازار گوشت قرمز اثرگذار است.

پوریان افزود: قیمت دام زنده سبک را براساس درجه بندی بین ۹۰ تا ۱۲۰ هزار تومان و دام سنگین درجه بندی بین ۹۰ تا ۱۰۵ هزار تومان است. بنابراین قیمت لاشه این محصول در بازار باید برای گوشت گوسفندی نر درجه یک ۲۲۰ هزار تومان و گوشت گوساله ۲۱۰ هزار تومان باشد همچنین تکه‌های تفکیکی گوشت گوسفندی درجه یک ۲۵۰ هزار تومان و گوساله نر درجه یک ۲۲۰ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان برسد.

وی قیمت واقعی دام زنده سبک نر درجه یک را با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، ۱۲۰ هزار تومان و دام سنگین

دلیل بارش‌های مناسب در اکثر استان‌های کشور از جمله خوزستان، فارس، ایلام، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان زایش‌ها نسبت به ۱۰ سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

پوریان گفت: امسال به دلیل وجود مراتع خوب، دامداران تلاش کردند تا دام‌هایشان به وزن مناسب برای عرضه به بازار برسند بنابراین پیش‌بینی می‌شود از اواخر اسفندماه امسال و اوایل فروردین ماه سال ۱۴۰۲ عرضه دام زنده به بازار به شکل گسترده‌ای انجام شود که باید برای این مهم برنامه‌ریزی لازم صورت گیرد.

وی براین باور است که برنامه‌ریزی تولید، ذخیره‌سازی و صادرات دام زنده و گوشت قرمز باید در نیمه اول هر سال انجام شود و در نیمه دوم سال فرایند ذخیره‌سازی و صادرات اگر متوقف نشود، بازار با چالش روبه‌رو خواهد شد.

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده افزود: اکنون گزارش وضعیت زایش‌های بهاره به معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی ارائه شده است تا با وفور عرضه دام و به تعادل رسیدن قیمت‌ها در بازار گوشت قرمز با چالش سازاد محصول روبه‌رو نشویم، بنابراین انتظار می‌رود از اکنون برای نیمه اول سال ۱۴۰۲ برنامه‌ریزی جهت تولید، خرید حمایتی سازاد دام زنده و صادرات داشته باشیم تا تولیدکنندگان ما با مشکل جدی روبه‌رو نشوند.

به گفته وی، امسال بودجه برای خرید تضمینی سال

ایرنا - منصور پوریان، رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده از عرضه انبوه دام سبک از اواسط اسفندماه در سراسر کشور خبر داد و گفت: با عرضه انبوه دام زنده سبک، قیمت گوشت قرمز در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ کاهش خواهد یافت.

منصور پوریان درباره وضعیت بازار دام زنده و گوشت قرمز داخلی، افزود: افزایش کاذب قیمت گوشت گوسفندی ناشی از نوسان نرخ ارز، نوسان قیمتی برخی کالاها، تأخیر در حمل و نقل به دلیل شرایط آب و هوایی و سودجویی برخی دلال ایجاد شد که با بی‌ربغتی و تقاضای پایین مصرف‌کنندگان روبه‌رو شد.

به گفته وی، از اواسط اسفندماه دام‌های استان‌های جنوبی کشور به بازار عرضه می‌شود زیرا با گرم شدن هوا و خشکی شدن مراتع، نگهداری دام سخت می‌شود.

رئیس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده اظهارداشت: اکنون با عرضه مویرگی گوشت قرمز منجمد توسط شرکت پشتیبانی امور دام کشور و گوشت گرم وارداتی، قیمت گوشت گوسفندی در برخی استان‌ها و مناطق تهران فروکش کرده است اما در برخی مناطق نیز همچنان با قیمت‌های بالا و غیرمنطقی عرضه می‌شود.

وی تصریح کرد: طی سال‌های گذشته با استمرار خشکسالی‌ها روبه‌رو بودیم بنابراین دامداران به دلیل بالا بودن قیمت نهاده‌های دامی و نبود علوفه مرتعی، دام‌های خود را زودتر از موعد به بازار عرضه می‌کردند اما امسال به



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از برگزاری دومین کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی در این استان با حضور یکپارچه محققان، کارشناسان، مروجان، خیرگان و بهره‌برداران بخش کشاورزی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، مجتبی دهقان‌پور با اشاره به اینکه کاروان مذکور از سی ام بهمن تا سوم اسفندماه به مدت چهار روز کاری برگزار خواهد شد، گفت: استان فارس، دومین تولیدکننده محصولات کشاورزی در کشور است. وی با بیان اینکه فارس دارای ۲۷ شهرستان و ۹۳ مرکز جهاد کشاورزی است، به این نکته گریز زد که ترویج الگوی کشت ملی به عنوان مهم‌ترین برنامه اجرایی نظام جمهوری اسلامی ایران برای تأمین امنیت و اقتدار غذایی در کشور است. به گفته رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، ترویج الگوی کشت ملی، چندین هدف را دنبال می‌کند که هدف کلی، اطلاع‌رسانی به موقع، آگاهی‌بخشی، علاقه‌مندسازی و متقاعد نمودن عوامل انسانی مرتبط با طرح به ویژه کشاورزان عزیز برای همراهی، مشارکت فعال و کمک به تحقق اهداف و انتظارات پیش‌بینی شده می‌باشد. دهقان‌پور افزایش آگاهی و دانش جامعه در خصوص برنامه الگوی کشت ملی و توسعه ریزنه‌ها برای توسعه سرمایه‌های اجتماعی را از دیگر اهداف این طرح برشمرد و یادآور شد: با آموزش‌های گروهی مزرعه‌ای در سازه‌های ترویجی همچون کانن جوانان روستایی و عشایری، صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی، مزارع نوآوری و سایت‌های الگویی و کانن‌های یادگاری که در واقع همان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس مطرح کرد:

کاروان ترویج الگوی کشت ملی برگزار می‌شود



مزارع کشاورزان خبره هستند، تعامل بیشتر بین بهره‌برداران، بخش اجرا و تحقیقات و تقویت سرمایه‌های اجتماعی کلید خواهد خورد. این مسئول افزود: ارتقای ضریب نفوذ دانش و فناوری‌های نوین در میان کشاورزان برای دستیابی به اهداف و انتظارات برنامه الگوی کشت ملی در کشور، یکی دیگر از اهداف این طرح است. دهقان‌پور در عین حال توضیح داد که بر همین اساس، برنامه جامع آموزشی- ترویجی الگوی کشت ملی در سطح ملی و استانی تدوین گردیده و در این برنامه از راهبرد ترویجی توسعه مدیریت مشارکتی استفاده شده است.

او به این نکته اشاره کرد که گروه مخاطبان این برنامه علاوه بر کشاورزان، تولیدکنندگان و بهره‌برداران بخش کشاورزی، تصمیم‌سازان و مجریان مرتبط با بخش کشاورزی و مراکز علمی مرتبط با این بخش هستند.

دهقان‌پور گفت که در این برنامه از انواع روش‌های آموزشی ترویجی همچون آموزش‌های انفرادی، مهارتی، غیرحضوری، کارگاهی، بازدیدهای آموزشی و سایر روش‌ها استفاده می‌شود. وی با اشاره به برخی از مهم‌ترین رویکردهای اجرایی

آموزش و اثرات ترویج الگوی کشت ملی در حوزه کشاورزی، تأکید کرد که دستیابی به الگوی کشت مناسب و پایدار منطقه‌ای متناسب با هر اقلیم، توسعه کشت در دیمزارها، تغییر سطوح آبی به محصولات جدید مانند کینوا، قصیل، گلرنگ و محصولات کم‌آبیر، توسعه کشت گیاهان پاییزه، توسعه کشت علوفه‌های جدید و کم‌آبیر و توسعه کشت در محیط‌های بسته گلخانه و انتقال کشت سبزیجات و صیفی‌جات از فضای باز به گلخانه، برخی از این رویکردهاست.

کاهش آب مصرفی در بخش کشاورزی از طریق ارتقای بهره‌وری آب و توسعه روش‌های آبیاری نوین، توسعه کشت قراردادی در کشور، افزایش ضریب نفوذ دانش با ارتقای عملکرد در هکتار، مدیریت ریسک، بیمه کشاورزی و ناب آوری، توسعه کشت دانه‌های روغنی، افزایش عملکرد در واحد سطح از طریق مدیریت کنترل و مبارزه با علف‌های هرز، آفات و بیماری‌ها و تغذیه گیاهی در تمام مراکز جهاد کشاورزی، برخی دیگر از این رویکردهاست که دهقان‌پور با اشاره به آن، گفت: آموزش‌های ترویجی موضوعی متناسب با این رویکردها بر حسب نیاز شهرستان و منطقه به اجرا در خواهد آمد. این مسئول یادآور شد: هر روز پنج تیم تحقیقاتی و کارشناسی به منظور انتقال یافته‌های تحقیقاتی به کشاورزان به پنج منطقه استان اعزام خواهد شد.

این برنامه با مشارکت سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، معاونت آموزش و ترویج کشاورزی، سازمان جهاد کشاورزی، صندوق بیمه کشاورزی و مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان فارس اجرا می‌شود.



مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خنج:

یک قنات احیا شد

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خنج گفت: عملیات احیا و مرمت قنات هفتوان این شهرستان به پایان رسیده است. به گزارش روابط عمومی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان خنج، علی‌پور با بیان اینکه بیش از ۸۰ هکتار از اراضی زراعی و باغی روستای هفتوان با آب این قنات آبیاری می‌شود، تصریح کرد: قنات هفتوان به طول ۴۶۰ متر و دارای ۲۰ میله چاه است که با اعتبار ۱۷۶۰ میلیون ریال از محل اعتبارات ماده ۱۷ قانون مدیریت بحران کشور مرمت و احیا شده است. این مقام مسئول افزود: سیلاب‌های تابستان سال جاری که باعث تخریب قسمت‌هایی از قنات و کاهش آب‌دهی آن به ۸ لیتر بر ثانیه شده بود، خوشبختانه پس از اتمام عملیات اجرایی پروژه احیا و مرمت قنات مذکور، آب دهی قنات به ۲۵ لیتر بر ثانیه افزایش یافته است. وی ادامه داد: لای‌روبی، ریزش‌برداری گالری، نوکنی، بغل‌بری، باز کردن دهانه میله چاه‌های بسته، تهیه کول‌های بتنی و عملیات بنایی با سنگ و سیمان به منظور جلوگیری از خسارت مجدد سیل به قنات و... از جمله عملیات اجرایی احیا و مرمت این قنات بوده است.

شهرستان خنج با اقلیم گرم و خشک دارای بیش از ۴۵ رشته‌قنات است که در حال حاضر ۱۷ رشته آن فعال است؛ این شهرستان در ۲۶۵ کیلومتری شیراز قرار دارد.

آخرین مهلت برای اخذ کد شناسه محصولات باغی اعلام شد

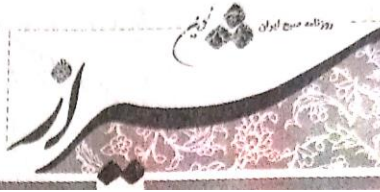
مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: آخرین مهلت ثبت نام به منظور دریافت کد شناسه (QR code) برای برخی از محصولات باغی در سامانه سماک پانزدهم اسفندماه سال جاری است.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، جاوید عباسی با اشاره به اینکه این محصولات باغی شامل انگور، سیب درختی، خرما، مرکبات، پسته، انار و کیوی است، تصریح کرد: تا تاریخ مذکور حتما باید قرارداد باغدار یا صادرکننده با مسئول فنی منعقد و در سامانه بارگذاری شود. به گفته وی، بر اساس قرارداد مذکور می‌بایست عملیات اجرایی از جمله مبارزه با عوامل خسارت‌زای گیاهی مطابق دستور العمل‌های فنی انجام و ثبت شود.

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان فارس اضافه کرد: داشتن کد شناسه (QR code) برای صادرات برخی از محصولات کشاورزی از آخر شهریورماه سال آینده الزامی می‌باشد. عباسی افزود: علاوه بر محصولات باغی مذکور، داشتن کد شناسه برای فلفل دلمه ای، بادمجان، خیار سبز، گوجه فرنگی و کرفس گلخانه‌ای و فضای باز و برنج با اهداف صادراتی نیز الزامی است و کشاورزان باید قبل از کشت نسبت به ثبت نام در سامانه مربوطه اقدام نمایند. وی تصریح کرد: زمانی برای این محصولات کد شناسه صادر خواهد شد که حداقل دو ماه از تاریخ عقد قرارداد متقاضی و مسئول فنی گذشته باشد. عباسی با تأکید بر اینکه محصولاتی زراعی و باغی که شهریور سال آینده برداشت می‌شوند حتما باید دارای شناسه محصولات باشند، گفت: صادرکنندگان محصولات مذکور نیز لازم است از همین تاریخ نسبت به شناسایی تولیدکنندگان (باغداران و کشاورزان) محصولات صادراتی خود اقدام کنند و تهمیدات لازم را به منظور اخذ شناسه به عمل آورند.



یکشنبه < ۳۰ بهمن < ۱۴۰۱
سال هفتم
شماره ۱۷۷۱



پاسخ‌گویی تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات به مطالبات مردمی گرانی پیاز در میدان تره‌بار شیراز به صورت میدانی بررسی شد

از غرفه‌های نمایی توزیع پیاز در میدان میوه و تره‌بار شیراز گفت: به طور همزمان توسط معاون فنشکل تشکل جناب آقای فرمائی، از بازار تره‌بار تهران استعلام اینترنتی گرفته شد و قیمت پیاز سفید صدگی ۱۴۴۰۰ تومان، پیاز سفید معمولی ۱۲۷۰۰ تومان و پیاز قرمز ۱۵ هزار تومان بود که با این حساب میانگین قیمت پیاز در بازار میدانی میوه و تره‌بار تهران بزرگ با حصیت ۱۵ میلیون تفری ۱۶۵ هزار تومان است. اما در بازار شیراز ۲۳ میلیون تفری، این قیمت در تنها میدان میوه و تره‌بار به‌مراتب بالاتر اعلام می‌شود. این امر باید توجه منفی داشته باشد که چرا بازار پیاز پایتخت ۹ هزار تومان کمتر از شیراز است و این در حالی است که بهمنی ادامه داد: در تره‌بازار انتصابه بارفروش میوه و تره‌بار شیراز ۲ تریج حافظ و حکاکتر تعیین می‌شود که در بازار تره‌بار شیراز قیمت پیاز از ۱۹ هزار تومان تا ۲۳ هزار تومان متغیر است. بهمنی با اشاره به عدم نظارت کافی دستنگاه‌های نمایی در این زمینه گفت: مقرر شده است تا معیبه پیگیری‌های لازم در دستور کار قرار گیرد تا کار گروهی در این زمینه تشکیل شده و مصوبات آن اجرایی شود. دبیرکل تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات در ادامه با حضور در یکی از غرفه‌های پیاز در خصوص بحث گرانی این محصول گفت: بررسی که از این غرفه انجام شد، مشکل عمده سامت کار میدان است که ۲۴ ساعت بار وارد و خارج می‌شود و سامت مشخصی برای ورود و عرضه میوه تعریف نشده است.



دبیرکل تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات در حین بازدید میدانی

فروست جامعه در تأمین مایحتاج اولیه صورت می‌گیرد. او با بیان اینکه دولتنامه‌های رسمی برای نهاده‌ها و دستنگاه‌های ذیربط برای حضور در این بازدید میدانی ارسال شده، خاطرنشان کرد: دولتنامه برای بازدید از میدان میوه و تره‌بار به منظور بررسی قیمت پیاز به مسئولان ذیربط نظیر سازمان‌های استانی صحت، معین و تجارت استان، جهاد کشاورزی، سازمان بازرسی، اتاق اصناف و همچنین اتحادیه میوه و تره‌بار شهرستان شیراز، رئیس سازمان سامان‌دهی مشاغل و فرآورده‌های کشاورزی شیراز، رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر، شهردار شیراز، و جمعی دیگر از مقامات مسئول ارسال شد. وی با تقدیر از دستنگاه‌هایی که نسبت به معیبه مردم احساسی مسئولیت کرده و در این بازدید میدانی حضور یافتند، گفت: در میان همه دستنگاه‌هایی که برای آنها دولتنامه ارسال شد، تنها معاون نظارت بازرسی سازمان صحت و مدیر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی سازمان جهاد کشاورزی فارس و همچنین مدیر میدان مرکزی میوه و تره‌بار شیراز در این بازدید میدانی حضور یافتند.

اهمیت حمایت مییشتی از اقشار محروم
بهمنی با اشاره به این موضوع که تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات حمایت از جامعه و نیازمندی‌های محروم را به‌عنوان هدف تکلیف خود برمی‌شمارد، بیان داشت: ما به عنوان تشکل جهادی و برآمده از دل مردم به بررسی چرایی گرانی پیاز و جزو پیاز به عنوان کالای اساسی مورد نیاز خلوار می‌پردازیم. دبیرکل تشکل

اشاره:
تشکل مردمی، جهادی و مطالبه‌گری نجات در پی مطالبات مردمی، به موضوع معیبه‌ست جامعه به صورت میدانی ورود کرده است. با توجه به افزایش نامتعارف قیمت پیاز، دبیرکل و اعضای تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات در میدان تره‌بار شیراز حضور یافته و به صورت میدانی به آسیب‌شناسی این بحران پرداختند. در این میان برخی از دستنگاه‌های مسئول ندای شفاهت و حمایت از اقشار فرودست جامعه توسط این گروه جهادی را لیبک گفته و سه میدان اصناف و گروهی دیگر که اکثریت مدعیین و از موثریان اصلی بودند، در این بازدید میدانی غیبت داشتند. حضور تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات در میدان تره‌بار شیراز با همراهی اصحاب رسانه در راستای پاسخ‌گویی به مطالبات مردمی صورت گرفت و راهکارهای خروج از بحران بررسی شد.

انجام جهادی برای گروه‌های آسیب‌پذیر
در اسب بازدید دبیرکل تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات خواستار اقدام عملی برای گروه‌های آسیب‌پذیر و نیازمندی‌ها فرودست جامعه شد. حجت‌الله بهمنی با اشاره به اینکه هدف از بازدید میدانی در میدان میوه و تره‌بار شیراز پیگیری در خصوص قیمت‌های نامتعارف برخی از اقلام اساسی است. میوان کرد: این بررسی‌های میدانی با هدف شفاف‌سازی و کشف‌شدن تشکل از مشکلات مردم و کمک به کاهش آلام و گرنزای‌های اقشار



جهادی و مطالبه‌گری نجات با بیان اینکه گرانی میوه‌های نظیر پیاز در دستور کار این تشکل قرار دارد، اظهار داشت: از مسئولانی که در این زمینه مسئولیتی برعهده دارند، انتظار داریم برای بررسی‌های میدانی به میدان عمل بیایند. بهمنی پس از گفت‌وگو با آقای میوان میوه و تره‌بار شیراز، با اشاره به بررسی علت و علل گرانی پیاز بیان کرد: در بررسی‌های اولیه مشخص شد که صادرات پیاز به کشورهای همسایه از جمله پاکستان افزایش پیدا کرده که این مورد به‌عنوان یکی از علل اصلی گرانی است. اما این دلیل قانع‌کننده نیست؛ چراکه بازار و مردم این توضیحات را نمی‌پذیرند و خواستار اتخاذ راهکارهای عملی برای مدیریت بحران هستند. او با اشاره به اینکه باید برای روزهای بحران تدابیر ویژه‌ای را اتخاذ کرد، عنوان نمود: در روزهای برداشت که قیمت پایین است، اعلام وجود نجات در بازار هر نیست؛ بلکه باید در این شرایط که سفره مردم متأثر از افزایش نرخ دلار، تحریم‌ها و مواردی از این دست است، تسکین آلام خانوارها باشیم و در شرایط گرانی تدابیر مؤثر اتخاذ شود.

وی با ارائه مثالی یادآور شد: اگر روزی ۴۰۰ گرم پیاز مصرف هر خانواده باشد و بنا بر این بگناریم که یک کارگر روزی ۳۰۰ هزار تومان درآمد قطعی داشته باشد، در این حالت ۱۰ درصد حقوق او باید برای خرید پیاز هزینه شود و این ظلم محرز است. هر چند که باید در نظر داشت بسیاری از کارگران روزمزد هم از بی‌نگاری در رنج بوده و هر روز نمی‌توانند بر سر کار حاضر شوند.



یکشنبه < ۳۰ بهمن < ۱۴۰۱
سال هفتم
شماره ۱۷۷۱



گرانی پیاز در میدان تره‌بار شیراز به صورت میدانی بررسی شد

پاسخ‌گویی تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات به مطالبات مردمی



مبار خواهد بود. پس از بازدید میدانی از میدان مرکزی میوه و تره‌بار شیراز، جلسه مشترک با موضوع بررسی چرایی کمبود عرضه محصولات صیفی و ضعف چرخه قیمت‌گذاری تنظیم و مصوباتی به شرح زیر تدوین شد:

- ۱- بررسی بازبینی ساعت کار غرفه داران و مجموعه مدیران میدان میوه و تره بار
- ۲- نصب تبلوی روان نرخ‌های مصوب عرضه میوه در میدان مرکزی شیراز
- ۳- استقرار سیستم صدور فاکتور هوشمند
- ۴- الزام غرفه‌داران به تمکین از نرخ‌نامه مصوب اتحادیه و ارائه فاکتور خرید و فروش
- ۵- حضور بزرگ و رسمی شمع شمع‌های نجات در میدان تره‌بار
- ۶- کمک و همراهی تشکل مردمی نجات و اصحاب رسانه در شناسایی ابزارهای احتکار کالاهای اساسی
- ۷- تشکیل کارگروه تخصصی کارشناسی، نظارت و رسیدگی مشترک، بین تشکل مردمی و مطالبه‌گری نجات با دستگاه‌های متولی و مدعو این جلسه و سایر دستگاه‌های مورد نیاز به فراخور موضوع
- ۸- تشکیل جلسات کارگروه مشترک به صورت حداقل یک بار در ماه، با حضور اصحاب رسانه برای بررسی و نظارت بر موضوع.



تره‌بار باید برخورد جدی شود؛ چراکه با سفره مردم ارتباط مستقیم دارد و باید مسئولان نظارت بیشتری داشته باشند. او تأکید کرد: این نشان دهنده اهمیت و خلأ دیدگاه‌های نظارتی در این زمینه است و سازمان جهاد کشاورزی به عنوان یکی



در مجموع این قیمت‌ها معقول و پذیرفته نیست، وی یادآور شد: این در حالی است که در نرخ‌نامه اتحادیه بافروشان نوشته بود که فروش میوز بر اساس فاکتور خرید و حاشیه سود است که هیچ‌کدام را عمده فروشان اعلام نکردند و نشان ندادند. بهمنی افزود: در این شرایط وقتی در میدان به این صورت است، دیگر نمی‌توان به خرده فروشان سطح شهر ایراد گرفت و انتظار ثابت قیمت داشت.

مدیریت بحران در سفره غذایی جامعه

وی معتقد است که با این روش‌های محاسبه قیمت در میدان

ادامه از صفحه اول:

اتخاذ راهکار برای ساعت کار میدان میوه و تره‌بار
بهمنی با اشاره به آسیب‌هایی که در این حوزه وجود دارد، و حسب گزارش صداره، راز بارش اتحادیه بافروشان که به صورت اتفاقی در میدان به جمع بازدیدکنندگان اضافه شد، افزود: علت نارضایتی ۸۵ درصد بافروشان این است که رویه بسیار مناسب سال‌های گذشته که ساعت کار میدان از ۲ پاداد تا ۱۴ ظهر بود، طی ۳ سال اخیر منقطع و از دستور کار میدان خارج شده است و همین موضوع باعث عدم ثبات قیمتی شده است. به گفته وی، این نابسامانی را درصد کمی از افراد خاص ایجاد کرده‌اند، به این صورت که ۱۵ درصد غرفه‌داران میدان میوه و تره‌بار که بافروشان هستند، سبب التهاب بازار می‌شوند. بهمنی یادآور شد: بر همین اساس پیشنهاد دادیم که همان ساعت ۲ پاداد تا ۱۴ ظهر ورود و توزیع بار باشد، و توزیع بار برای شهرستان‌ها نیز بدون قید زمان و به صورت قطعی و گنوم و به سمت شهرستان‌ها از میدان خارج شود. مدیرکل تشکل جهادی و مطالبه‌گری نجات در خصوص قیمت میوه‌های لوکس مانند میوز نیز گفت: در غرفه‌ها دو نرخ وجود دارد و برخی قیمت فروش میوز عمده را ۴۵ هزار تومان اعلام کردند که این قیمت با احتساب حاشیه سود، حدود ۸۰ تا ۸۵ هزار تومان به دست مردم می‌رسد. قیمت دیگر میوز ۵۵ هزار تومان بود که



VOL.25 NO.7195
2023 FEB 19



یکشنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ | سال بیست و پنجم | شماره ۷۱۹۵

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس: خوشه انجیر استهبان راه اندازی می‌شود

وی تصریح کرد: ۱۷ قرارداد نیز در شهرک صنعتی استهبان در مرحله ساخت و ساز قرارداد. وی همچنین با اشاره به مصوبه سفر استاندار فارس برای تامین برق پایدار شهرک صنعتی استهبان نیز گفت: در این خصوص شرکت شهرک‌های صنعتی فارس آمادگی دارد بر اساس ظرفیت‌های موجود در قانون بودجه به روش مشارکتی با شرکت توزیع برق اقدام کند.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین از آمادگی این شرکت برای ایجاد نواحی صنعتی در مناطق رونیز و ایج شهرستان استهبان خبر داد و گفت: دستگاه‌های مرتبط نظیر جهاد کشاورزی و منابع طبیعی اراضی که استانداردهای ایجاد شهرک صنعتی را دارند به این شرکت معرفی کنند تا اقدامات بعدی توسط این شرکت انجام شود.

هاشمی در ادامه با اشاره به اینکه شهرستان استهبان از مهمترین قطب‌های تولید انجیر کشور و جهان محسوب می‌شود از برنامه این شرکت برای راه اندازی خوشه انجیر استهبان خبر داد و گفت: با توجه به پیگیری‌های نماینده مردم شهرستانهای ایتھان، ریز و بختگان در مجلس شورای اسلامی و دستور مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، مراحل مطالعاتی و امکان‌سنجی خوشه انجیر استهبان انجام شدند و ایجاد و راه اندازی این خوشه نیز به تصویب سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران رسیده است.

وی افزود: بر اساس برنامه زمان بندی فعالیت خوشه انجیر استهبان، سال ۱۴۰۲

قرار گرفته است که انتظار می‌رود دستگاه‌های اجرایی همکاری لازم را داشته باشند. سید مصطفی هاشمی با بیان اینکه در سفر استاندار فارس به شهرستان استهبان نیز بر تسریع در طرح توسعه ۲۷ هکتاری شهرک صنعتی تاکید و مصوب شده است گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی فارس به محض تحویل گرفتن زمین، عملیات اجرایی فاز توسعه را آغاز خواهد کرد.

وی افزود: بر اساس هدفگذاری انجام شده، با توجه به تقاضای زیاد سرمایه‌گذاران برای ایجاد واحدهای صنعتی بسته بندی بندی و فرآوری انجیر و نیز مزیت شهرستان در محصول انجیر، بخش عمده‌ای از اراضی طرح توسعه به صنایع بسته بندی و فرآوری انجیر اختصاص می‌یابد.

وی افزود: مساحت موجود شهرک صنعتی استهبان ۳۰ هکتار است که دارای امکانات آب - برق - گاز - شبکه داخلی فاضلاب - تلفن و مخابرات است و با اجرای طرح توسعه می‌احت این شهرک صنعتی به ۵۷ هکتار افزایش می‌یابد.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تصریح کرد: تاکنون در این شهرک صنعتی ۵۲ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقد شده و ۱۶ هکتار زمین واگذار شده است که که از این تعداد ۲۴ واحد با اشتغالزایی ۲۵۰ نفر در فصل برداشت انجیر مشغول به کار هستند و ۲ واحد نیز در مرحله نصب ماشین آلات است. هاشمی اضافه کرد: از واحد‌های فعال موجود ۱۲ واحد در بخش بسته بندی انجیر به فعالیت می‌پردازند.

سومین میز خدمت شهرستانی شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در استهبان برگزار و مسائل و مشکلات ۱۴ واحد تولیدی و صنعتی رسیدگی و بررسی شد. در این برنامه که در محل فرمانداری شهرستان استهبان و با حضور مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، فرماندار و برخی مسئولان شهرستان استهبان و نمایندگان دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس برگزار شد، مشکلات واحدهای صنعتی در بخش‌های دریافت تسهیلات بانکی، بیمه و تامین اجتماعی، مالیات، تامین زیرساخت، امور مربوط به ساخت و ساز واحدهای صنعتی و پایان کار بررسی و رسیدگی شد.

در این جلسه همچنین پیشرفت مصوبات سفر استاندار فارس به شهرستان استهبان در حوزه شهرک‌های صنعتی نیز بررسی شد.

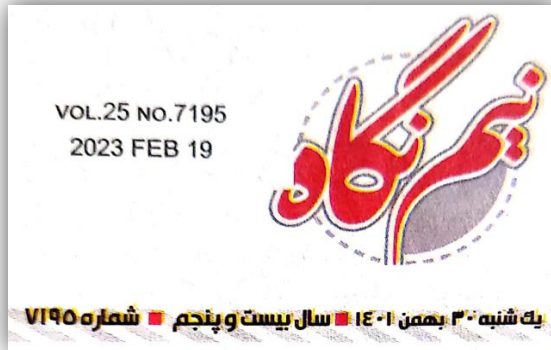
مدیر عامل شرکت در این جلسه با بیان اینکه برنامه میز خدمت شهرستانی با دستور استاندار فارس و در راستای اجرای برنامه‌های دولت به منظور ارتباط بیشتر با مردم، بررسی میدانی و رفع مسائل مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی انجام می‌شود گفت: در این برنامه که در تمام شهرستان‌های استان برگزار خواهد شد، ضمن احصای مسائل و مشکلات صنعتگران مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی با حضور مسئولان شهرستانی و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی در خصوص رفع این مشکلات تصمیم‌گیری می‌شود.

سید مصطفی هاشمی افزود: در این جلسات بر همکاری دستگاه‌های اجرایی له منظور تسریع در اجرای طرح توسعه شهرک صنعتی استهبان تاکید کرد و گفت: به دنبال تکمیل ظرفیت واگذاری اراضی در شهرک صنعتی استهبان و وجود متقاضیان متعدد برای سرمایه‌گذاری، اجرای طرح توسعه این شهرک صنعتی در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی فارس



عملیاتی می‌شود.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تصریح کرد: با اجرای برنامه‌های توسعه خوشه انجیر استهبان ضمن انجام کار شبکه سازی و شناسایی حلقه‌های مفقوده توسعه فعالیت‌هایی در بخش‌های ارتقای فناوری، بازاریابی، فروش، صادرات، برندینگ، حضور ذینفعان در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، پروژه‌های عرضه یابی و بهبود و تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی انجام خواهد شد. مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین در سفر به شهرستان استهبان از سه واحد تولیدی فعال در حوزه بسته بندی و صادرات انجیر در شهرک صنعتی استهبان بازدید و در گفتگو با مدیران این واحدها به بررسی ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و نیز احصای مشکلات پرداخت.



رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام اعلام کرد:

کاهش قیمت گوشت قرمز با عرضه انبوه دام از اواسط اسفندماه



ایرنا، رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده از عرضه انبوه دام سبک از اواسط اسفندماه در سراسر کشور خبر داد و گفت: با عرضه انبوه دام زنده سبک، قیمت گوشت قرمز در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ کاهش خواهد یافت.

همسور پوریان «در باره وضعیت بازار دام زنده و گوشت قرمز داخلی، افزود: افزایش کاذب قیمت گوشت گوسفندی ناشی از نوسان نرخ ارز، نوسان قیمتی برخی کالاها، تاخیر در حمل و نقل به دلیل شرایط آب و هوایی و سودجویی برخی دلال ایجاد شد که بابتی رغبتی و تقاضای پایین مصرف کنندگان روبرو شد.

به گفته وی، از اواسط اسفندماه دام های استان های جنوبی کشور به بازار عرضه می شود زیرا با گرم شدن هوا و خشکی شدن مراتع، نگهداری دام سخت می شود.

رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده اظهارداشت: اکنون با عرضه مویرگی گوشت قرمز منجمد توسط شرکت پشتیبانی امور دام کشور و گوشت گرم وارداتی، قیمت گوشت گوسفندی در برخی استان ها و مناطق تهران فروکش کرده است اما در برخی مناطق نیز همچنان با قیمت های بالا و غیرمنطقی عرضه می شود.

وی تصریح کرد: طی سالهای گذشته با استمرار خشکسالی ها روبرو بودیم بنابراین دامداران به دلیل بالا بودن قیمت نهاده های دامی و نبود علوفه مرتعی، دام های خود را زودتر از موعد به بازار عرضه می کردند اما امسال به دلیل بارش های مناسب

و دام سنگین درجه بندی بین ۹۰ تا ۱۰۵ هزار تومان است. بنابراین قیمت لاشه این محصول در بازار باید برای گوشت گوسفندی نر درجه یک ۲۲۰ هزار تومان و گوشت گوساله ۲۱۰ هزار تومان باشد همچنین تکه های تفکیکی گوشت گوسفندی درجه یک ۲۵۰ هزار تومان و گوساله نر درجه یک ۲۲۰ هزار تومان به دست مصرف کنندگان برسد.

وی قیمت واقعی دام زنده سبک نر درجه یک را با توجه به افزایش هزینه های تولید، ۱۲۰ هزار تومان و دام سنگین گوساله نر درجه یک را ۱۰۰ هزار تومان دانست.

گوشت گوسفندی کالای لاکچری نیست

رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده درباره انعای برخی سبکی بر لاکچری بودن گوشت گوسفندی گفت: گوشت گوسفندی از گذشته تاکنون جز سبک پروتئینی ایرانی ها بوده و البته این مهم در اکثر کشورهای دنیا به ویژه کشورهای حوزه خلیج فارس و خاورمیانه اینچنین است بنابراین یک کالای لوکس لاکچری به شمار نمی رود که برخی بخواهند موجب افزایش قیمت آن نسبت به سایر محصولات پروتئینی شوند.

پوریان افزود: صنعت دامپروری یکی از مزیت های بخش کشاورزی است و در صورتی که مورد حمایت قرار بگیرد ما با مشکل افزایش قیمت ها در این بخش روبرو نخواهیم شد.

طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور تولید و به بازار داخلی عرضه می شود.

بررسی های میدانی خبرنگار ایرنا نشان می دهد، اکنون قیمت هر کیلوگرم شقه گوسفندی تنظیم بازاری منجمد بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تومان، گوشت گوسفندی قلمه گاه ۱۵۲ هزار تومان، سردست ۱۶۷ هزار تومان و ران ۱۷۷ هزار تومان است.

همچنین در بازار خرده فروشی قیمت هر کیلوگرم شقه گوسفندی به طور میانگین بین ۲۴۰ تا ۲۶۵ هزار تومان، گوساله ۲۱۰ هزار تومان، ران ۴۱۰ هزار تومان، سردست ۳۶۵ هزار تومان، راسته ۳۹۸ هزار تومان و جگردهستی ۴۵۰ هزار تومان عرضه می شود که این رقم در نقاط مختلف شهرها اندکی متفاوت است.

در اکثر استان های کشور از جمله خوزستان، فارس، ایلام، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و لرستان زایش ها نسبت به ۱۰ سال گذشته بی سابقه بوده است.

پوریان گفت: امسال به دلیل وجود مراتع خوب، دامداران تلاش کردند تا دامهایشان به وزن مناسب برای عرضه به بازار برسد بنابراین پیش بینی می شود از اواخر اسفندماه امسال و اوایل فروردین ماه سال ۱۴۰۲ عرضه دام زنده به بازار به شکل گسترده ای انجام شود که باید برای این مهم برنامه ریزی لازم صورت گیرد.

وی بر این باور است که برنامه ریزی تولید، ذخیره سازی و صادرات دام زنده و گوشت قرمز باید در نیمه اول هر سال انجام شود و در نیمه دوم سال فرایند ذخیره سازی و صادرات اگر متوقف نشود، بازار با چالش روبرو خواهد شد.

رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده افزود: اکنون گزارش وضعیت زایش های بهاره به معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی ارائه شده است تا با وافر عرضه دام و به تعادل رسیدن قیمت ها در بازار گوشت قرمز با چالش مزاد محصول روبرو نشویم.

بنابراین انتظار می رود از اکنون برای نیمه اول سال ۱۴۰۲ برنامه ریزی جهت تولید، خرید حمایتی مزاد دام زنده و صادرات داشته باشیم تا تولید کنندگان ما با مشکل جدی روبرو نشوند.

به گفته وی، امسال بودجه برای خرید تضمینی سال ۱۴۰۲ دام زنده مزاد در لایحه بودجه تعریف شده است که می تواند در خرید و ذخیره سازی انبوه گوشت قرمز موثر واقع شود.

قیمت ۲۵۰ هزار تومانی گوشت گرم گوسفندی داخلی منطقی است

رییس مجمع ملی صادرکنندگان دام زنده درباره وضعیت جمعیت دامی کشور اظهارداشت: طبق آمارهای موجود جمعیت دام سبک بین ۶۵ تا ۷۱ میلیون راس، دام سنگین گوشتی حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار راس، دام سنگین شیری یک میلیون و ۳۰۰ هزار راس، گاو میش ۱۲ هزار راس و شتر ۱۳ هزار راس است که همه اینها گوشت قرمز محاسبه می شوند بنابراین با توجه به بارش های مناسب جمعیت دامی در همه موارد افزایش می یابد که در بازار گوشت قرمز اثرگذار است.

پوریان افزود: قیمت دام زنده سبک را براساس درجه بندی بین ۹۰ تا ۱۲۰ هزار تومان



نماینده مردم شهرستان‌های داراب و زرین دشت در مجلس شورای اسلامی: ۱۰۰ میلیارد تومان برای احداث کانال در آب رود شور داراب

دارد تا با تامین نهال سالم مشکل باغداران مرتفع شود. این نماینده مجلس با بیان اینکه راه اندازی این دو مرکز جهاد کشاورزی از مطالبات مسئولان محلی بوده است، ابراز کرد: امیدواریم با تخصیص زمین مناسب برای احداث این دو مرکز جدید و تخصیص اعتبار از سوی وزارت جهاد کشاورزی در سال آینده شاهد افتتاح ساختمان اداری این مراکز باشیم.

او بر ضرورت تامین نیروی انسانی و وسایل نقلیه این مراکز تاکید کرد و افزود: امیدواریم با استقرار و تجهیز این مراکز موضوعات توسعه‌ای که دنبال شده است محقق و رضایت بهره برداران بخش کشاورزی این مناطق تامین شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت: آنچه که برای ما مهم است بحث توسعه این منطقه هست، زیرا ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها ارزشمندی داراست همانگونه که در تولید موز و آناناس در کشت گلخانه‌ای در بخش فورگ به یک جایگاه مطلوبی دست پیدا کردیم.

او با اشاره به اینکه قریب به ۲۵ هزار هکتار از مرکبات شهرستان داراب مورد تهدید عارضه زوال هستند، گفت: بزرگترین مرکز تولید نهال عاری از ویروس در قالب اسکرین هوس در ایستگاه تحقیقات حسن‌آباد راه اندازی کردیم یعنی یک تولیدکننده نهال عاری از ویروس در دنیا در اسپانیا است و دومی در داراب قرار

شهرستان‌های داراب و زرین دشت در مجلس شورای اسلامی از تخصیص ۱۰۰ میلیارد تومان برای احداث کانال انتقال آب در دهستان آب رود شور شهرستان داراب خبر داد.

محمد جواد عسکری در حاشیه افتتاح دو مرکز جهاد کشاورزی جنت و آب رود شور شهرستان داراب که با حضور هوشنگ محمدی معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت جهاد کشاورزی برگزار شده بود، گفت: در هفته‌های آتی عملیات کلنگ

باشگاه خبرنگاران جوان | نماینده مردم زرین و اجرایی احداث این کانال‌ها آغاز خواهد شد.





روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس