



شنبه ۲ آذر ۱۳۹۸ - ۲۵ ربیع الاول ۱۴۴۱ - ۲۳ نوامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۱۵۸۴ - سال چهل و نهم - ۱۲ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور خیر داد رشد ۱۰۰ درصدی توسعه گلخانه‌ها در کشور

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور گفت: سطح گلخانه‌های کشور از هشت هزار و هشت هکتار در ابتدای دولت دوازدهم به ۱۶ هزار هکتار در مهرماه امسال رسیده که رشد ۱۰۰ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، «ولی‌اله بنی‌عامری» با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها برای کاهش مصرف آب در سطح کشور ضروری است، افزود: در طول ۶ سال گذشته با توسعه سطح کشت گلخانه‌ای در کشور بیش از ۹۰۰ میلیون مترمکعب در مصرف آب صرفه جویی شده است.

وی اضافه کرد: با توسعه حدود ۸ هزار هکتاری گلخانه‌ها در ۶ سال اخیر معادل تولید ۸۰ هزار هکتار در فضای باز به تولیدات کشور اضافه شده است.

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور با اشاره به اینکه این توسعه برای بیش از ۸۰ هزار نفر به‌خصوص دانش‌آموختگان کشاورزی، کارآفرینان و کشاورزان، فرصت‌های شغلی جدید و اشتغال‌یابندار ایجاد کرده است، تصریح کرد: با توسعه گلخانه‌ها از سال ۹۲ تاکنون، حدود دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن به تولیدات گلخانه‌ای کشور افزوده شده است.

وی با اشاره به تفاهم‌نامه سازمان برنامه و بودجه کشور، صندوق توسعه ملی و وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تخصیص و پرداخت تسهیلات بانکی به طرح‌ها و رسته فعالیت‌های اولویت‌دار وزارت جهاد کشاورزی از جمله طرح توسعه گلخانه‌های کشور، افزود: بر این اساس از محل اعتبارات بند (الف) تبصره (۱۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۷ و مطابق با شیوه‌نامه پرداخت تسهیلات بانکی از محل اعتبارات مزبور تسهیلات بانکی به متقاضیان پرداخت می‌شود.

بنی‌عامری ادامه داد: پرداخت تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال از طریق کارگروه‌های استانی و بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال از طریق کارگروه ملی تشکیل شده از نمایندگان سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت نیرو (امور آب)، سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی شده است.

وی افزود: برابر با آخرین اطلاعات سامانه سیتا تا تاریخ ۳۰ مهرماه امسال، تعداد دو هزار و ۶۹۲ طرح گلخانه‌ای به مبلغ تسهیلات ۶۵ هزار و ۶۴۲ میلیارد ریال به بانک کشاورزی، پست بانک و بانک توسعه تعاون معرفی شده که سه هزار و ۷۳۹ میلیارد ریال برای ۳۱۲ طرح در بانک‌های عامل مصوب شده است.

مجری طرح توسعه گلخانه‌ها با اشاره به اعطای تسهیلات به مناطق محروم گفت: این تسهیلات از بند الف تبصره ۱۸ با نرخ سود بانکی هفت درصد برای مناطق غیر برخوردار و با نرخ سود بانکی ۹ درصد برای مناطق برخوردار به متقاضیان پرداخت می‌شود.

بنی‌عامری ادامه داد: برای این تسهیلات یک سال سازندگی در نظر گرفته شده و مدت‌زمان بازپرداخت این تسهیلات پنج ساله خواهد بود.

وی تصریح کرد: استان‌های فارس با ۱۷ طرح، هرمزگان ۱۳ طرح، تهران و خراسان رضوی ۱۰ طرح، بیشترین تعداد طرح‌های گلخانه‌ای مصوب شده در کارگروه ملی را داشته‌اند و استان‌های ایلام، بوشهر، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، قزوین، قم، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و یزد، طرح مصوب در کارگروه ملی نداشته‌اند.

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور با بیان اینکه استان آذربایجان شرقی با ۶ هزار و ۳۹۷ میلیارد ریال بیشترین سهم تسهیلات مصوب در کارگروه ملی را داشته است، ادامه داد: پس از آذربایجان شرقی، استان گلستان، خراسان رضوی و تهران بیشترین سهم را در تسهیلات مصوب شده در کارگروه ملی داشته است.

بارندگی‌ها دلیل اصلی افزایش قیمت گوجه‌فرنگی

ایسننا: یک مقام مسوول در وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد علت افزایش قیمت گوجه‌فرنگی در بازار کاهش برداشت محصول به دلیل بارندگی‌های روزهای اخیر بوده و از ابتدای هفته آینده قیمت‌ها به حالت سابق بازمی‌گردد. محققى اظهار کرد: با توجه به بارندگی‌های چند روز گذشته کشاورزان محصولات خود را برداشت نکردند و در رسیدن محصول به بازار نیز تاخیر به وجود آمد اما با کاهش بارندگی‌ها ظرف روزهای آینده کشاورزان در جنوب کشور برداشت محصولات خود را از سر گرفتند و با رسیدن این محصولات به بازار در روزهای ابتدایی هفته آینده قیمت به حالت سابق بازمی‌گردد.

مدیر کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی درباره تاثیر صادرات این محصول در افزایش قیمت آن در بازار داخلی توضیح داد: سیاست‌گذاری درباره صادرات کالا بر عهده وزارت صمت است، اما با توجه به بالا بودن میزان برداشت گوجه‌فرنگی در کشور و خرید آن از کشاورزان مشکلی برای تامین نیاز داخلی در این حوزه وجود نخواهد داشت.

به گزارش «ایسننا» در روزهای گذشته قیمت گوجه‌فرنگی در بازارهای داخلی افزایش پیدا کرد و به مرز ۱۲ هزار تومان در هر کیلو نیز رسید.



رشد ۱۰۰ درصدی توسعه گلخانه‌ها در کشور

ایرنا: مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور گفت: سطح گلخانه‌های کشور از هشت هزار و هشت هکتار در ابتدای دولت دوازدهم به ۱۶ هزار هکتار در مهرماه امسال رسیده که رشد ۱۰۰ درصدی را نشان می‌دهد.

ولی‌الله بنی‌عامری با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها برای کاهش مصرف آب در سطح کشور ضروری است، افزود: در طول ۶ سال گذشته با توسعه سطح کشت گلخانه‌ای در کشور بیش از ۹۰۰ میلیون مترمکعب در مصرف آب صرفه‌جویی شده است. وی اضافه کرد: با توسعه حدود ۸ هزار هکتاری گلخانه‌ها در ۶ سال اخیر معادل تولید ۸۰ هزار هکتار در فضای باز به تولیدات کشور اضافه شده است. بنی‌عامری ادامه داد: پرداخت تسهیلات تا سقف ۱۰۰ میلیارد ریال از طریق کارگروه‌های استانی و بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال از طریق کارگروه ملی تشکیل شده از نمایندگان سازمان برنامه و بودجه کشور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت نیرو (امور آب)، سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی شده است. وی افزود: برابر با آخرین اطلاعات سامانه سیتا تا تاریخ ۳۰ مهرماه امسال، تعداد ۲ هزار و ۶۹۴ طرح گلخانه‌ای به مبلغ تسهیلات ۶۵ هزار و ۶۴۲ میلیارد ریال به بانک کشاورزی، پست بانک و بانک توسعه تعاون معرفی شده که سه هزار و ۷۳۹ میلیارد ریال برای ۳۱۳ طرح در بانک‌های عامل مصوب شده است.



پیش بینی ۶۰۰ میلیون دلاری برای صادرات محصولات شیلاتی

دنیای اقتصاد: مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار ایزبان سازمان شیلات ایران گفت: بر اساس میزان تولید ایزبان از محل صید و ایزی پروری، امسال صادرات ۱۵۰ هزار تن انواع محصولات شیلاتی به ارزش ۶۰۰ میلیون دلار پیش بینی شده است. عیسی گلشاهی در گفت و گو با «ایرنا» اظهار کرد: سال گذشته بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع محصولات شیلاتی از محل صید و ایزی پروری در کشور تولید شد که از این میزان بیش از ۱۲۳ هزار تن به ارزش ۵۲۸ میلیون دلار صادر شده است. وی با بیان اینکه سال گذشته بازار ایزبان با التهاب نرخ ارز مواجه بود، اظهار کرد: حجم تولید ایزبان امسال به گونه ای بوده که نسبت به سال گذشته ۱۷ تا ۲۸ درصد در برخی گونه ها کاهش قیمت داشتیم که موجب متعادل شدن بازار محصولات شیلاتی شده است.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار ایزبان تصریح کرد: علت های کاهش و افزایش قیمت ایزبان در فصل سرما، به منطقه و زمان صید بستگی دارد و بر اساس بازه زمانی و مقدار عرضه متغیر است. گلشاهی گفت: با توجه به افزایش حجم تولیدات ایزی پروری، پیش بینی ها این است که با کاهش قیمت ها مواجه شویم. مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار ایزبان سازمان شیلات ایران از افزایش قیمت نهاده های تولید ایزبان خبر داد و افزود: در بحث تولیدات ایزی پروری، قیمت نهاده ها نسبت به سال گذشته نه تنها کاهش پیدا نکرده است، در برخی موارد افزایش قیمت هم داشته ایم؛ شرایط ایده آل برای پرورش دهندگان این است که قیمت بازار با قیمت تمام شده کالا متعادل باشد.

وی برای ایجاد تعادل در بازار محصولات شیلاتی برنامه ریزی برای صادرات را یک اصل برشمرد و اظهار کرد: صادرات برای مازاد تولید علاوه بر ارزآوری برای کشور می تواند موجب انگیزه برای تولید کنندگان شود. گلشاهی درباره نرخ کنسرو ماهی گفت: با توجه به کاهش قیمت هر کیلو گرم از تن ماهیان، توانسته ایم با همکاری سندیکای کنسرو کشور و تولید کنندگان قیمت این محصول را کاهش بدهیم؛ به طوری که قیمت مصوب کنسرو ماهی تن در روغن گیاهی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است؛ اما اکنون بین ۱۲ هزار تا ۱۳ هزار تومان فروخته می شود. وی ادامه داد: مشکل تن ماهیان این بود که در یک مقطع زمانی میزان صید کاهش پیدا کرد و به سمت انتهای صید تن ماهیان رقتیم و در مقابل به دلیل بروز حوادث و بلایای طبیعی در کشور همانند زلزله کرمانشاه بخش قابل توجهی از کنسروهای تن توسط دستگاه های امدادی خریداری و به مناطق آسیب زده ارسال شد. مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار ایزبان سازمان شیلات ایران افزود: همین امر باعث کاهش موجودی کارخانه ها و به ناچار خرید آنها در زمان کاهش صید شده بود. گلشاهی تصریح کرد: اکنون در استان های جنوبی یا شمالی کشور صیدگاه های پره کاری انجام می دهند تحت عنوان چوب زنی یا حراج ماهی که به صورت سنتی انجام می شود و به بالاترین قیمت ماهی را می فروشند و وی از برگزاری جشنواره های فروش ویژه ایزبان در مناطق خاص کشور خبر داد و افزود: با همکاری سندیکای کنسرو کشور تلاش داریم تا در مناطق خاص جشنواره های فروش ویژه ایزبان داشته باشیم که همین امر نیز در کاهش قیمت محصولات شیلاتی در کشور موثر است. مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فراوری و توسعه بازار ایزبان ادامه داد: هر گونه تجارت ماهیان صید شده روی آب های جنوب کشور به صورت عمده ممنوع است و باید بار در اسکله تخلیه و خریداران عمده ماهی خود را در اسکله و بندر تامین کنند در غیر این صورت، معامله با حجم بالا روی آب تخلف به شمار می رود.

وی اضافه کرد: سال گذشته مواردی از این قبیل در خصوص ماهیان تجاری داشتیم که توانست برای مصرف کنندگان از لحاظ افزایش قیمت ها مشکلاتی ایجاد کند. گلشاهی افزود: بنابراین تمام شناورهای استان های ساحلی جنوب کشور موظفند در صد مشخصی از ماهی را در بازار و مناطق تعریف شده بفروشند.

