

مدیران و کارشناسان روابط عمومی های فارس در گفت و گویا «خبر جنوب» از تکنها و سختی های این حرفه می گویند

وجدان های بیدار

امروز متعلق به کسانی است که به آب و آتش می زنند
تا وجدان بیدار دستگاه های دولتی
و پل ارتباطی با مردم باشند

۱۶

■ **علی واحدی پور**

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی فارس

روابط عمومی طی سال های گذشته به عنوان ۱۰ شغل اول استرس زا در جهان مطرح بوده و در سال ۲۰۱۹ میلادی رتبه هشتم را داشته است و این خود بیانگر سختی کار در این عرصه است. کمبود نیروی متخصص، نداشتن پست و جایگاه سازمانی مناسب، تعدد کار، آن هم تلاقی آن ها با یکدیگر، کمبود اعتبارات و توقع به جای رده های مافوق برای انجام کار به بهترین وجه ممکن، پاسخگویی شبانه روزی به آن ها و کلیه ذی نفعان سازمان و در یک جمله پخش مستقیم بودن عمده کارهای همکاران روابط عمومی؛ همه باعث استرس زا بودن این شغل می شود و این موارد با توجه به تحولات و دگرگونی های عصر حاضر دو چندان شده است؛ چرا که با وجود شبکه های اجتماعی و فضای گسترده رسانه ای تحت اختیار تمام افراد، به ویژه در حیطه کاری سازمان جهاد کشاورزی که با امنیت غذایی جامعه سرو کار دارد می تواند اذهان عمومی را تخریب کرده، و تنش سنگینی را بوجود آورد و این همکاران عرصه روابط عمومی هستند که می بایست از قبل، تمام موارد را پیش بینی کرده و در عین حال آمادگی خنثی کردن این ضربه ها را نیز داشته باشند.

اگر تعامل بین روابط سازمان ها و اصحاب رسانه وجود نداشته باشد- که در واقع این پل ارتباطی معیوب است- روابط عمومی به عنوان رکن اساسی نظام ارتباطی و اطلاع رسانی عملاً کاربردی ندارد. همچنین نبود خبرنگارهای تخصصی در اکثر رسانه ها و به ویژه رسانه های مکتوب باعث ایجاد چالش های بزرگی می شود که بعضاً تمام تلاش زحمتکشان را از بین برده و خستگی را بر تن آن ها گذاشته و جامعه ای را هم مشوش می کند.





شرایط و مدارک لازم برای دریافت یارانه جدید آبیاری نوین در فارس اعلام شد

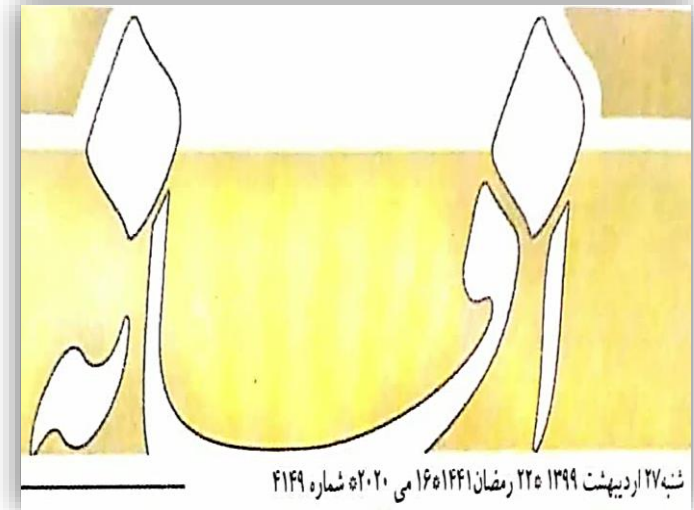
«خبر جنوب» / اعتماری بالغ بر ۵۰ میلیارد تومان به سامانه های نوین آبیاری به صورت متمرکز به فارس اختصاص داده شده است. مسئول واحد آب و خاک معاونت جهاد کشاورزی لارستان در این باره افزود: به منظور سیاست های وزارت جهاد کشاورزی و با هدف صرفه جویی در مصرف آب، افزایش راندمان آبیاری و عملکرد در واحد سطح، در صورت هزینه کرد این یارانه، بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان دیگر نیز به این مبلغ افزوده می شود. بنیامین افنخار توضیح داد: در همین رابطه و با افزایش هزینه های انرژی، دولت مبلغ پرداخت یارانه در هر هکتار را افزایش داده است و به ازای هر هکتار سیستم

خبری خوش برای کشاورزان و باغداران

موضعی (نواری، قطره ای)، بارانی، ماشین های آبیاری و کم فشار (هیدروفلوم) به ترتیب مبالغ ۱۷۵، ۱۰۵، ۱۵۰ و ۷۰ میلیون ریال در نظر گرفته است. وی با اشاره به اینکه مدارک مورد نیاز از سوی متقاضی شامل تصویر مجوز آب، اسناد قانونی زمین و مدارک شناسایی است تصریح کرد: شرکت های فعال طراحی و مجری در شهرستان مستقر هستند که مراحل انجام کار به بهترین نحو و در کمترین زمان ممکن قابل انجام است.

برداشت بیش از ۱۱۰ هزار تن گندم در فارس

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: از ۲۶۰ هزار هکتار اراضی گندم آبی و ۱۴۰ هزار هکتار اراضی گندم دیم فارس، امسال پیش بینی می شود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم برداشت شود. قاسمی در بازدید از مزارع گندم خرامه، گفت: از آغاز برداشت گندم تاکنون بیش از ۱۱۰ هزار تن گندم در شهرستان هان فارس برداشت شده که بیشتر در جنوب فارس بوده است. او افزود: باتوجه به بارندگی های خوب سال زراعی جاری پیش بینی می شود از ۲۶۰ هزار هکتار اراضی گندم آبی و ۱۴۰ هزار هکتار اراضی گندم دیم فارس امسال یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم برداشت شود. به گفته جباری، معاون بازرگانی شرکت غله و بازرگانی منطقه سه کشور، برای خرید هر کیلوگرم گندم نان ۲ هزار و پانصد تومان و هر کیلوگرم گندم دوروم ۲ هزار و ششصد تومان به کشاورزان پرداخت می شود. گندم های تولیدی از طریق ۱۱۴ مرکز خرید، به صورت تضمینی از کشاورزان استان خریداری می شود.

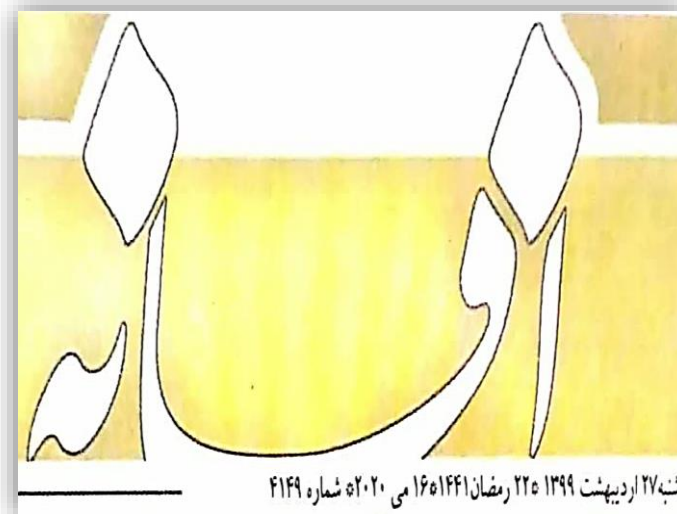


شبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ ۲۲۵ رمضان ۱۴۴۱ هجری قمری ۵۲۰۲۰ شماره ۴۱۴۹

مبارزه با آفت ملخ صحرائی بالغ در فارس

مبارزه با ملخ صحرائی بالغ در شهرستان‌های مهر، فراه‌سبند، قیروکارزین، گراش، لامرد در حال اجرا است. مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: با توجه به وضع آب و هوای فارس و تبدیل پوره‌های به ملخ بالغ تاکنون در ۲۲ هزار هکتار از اراضی استان فارس با این آفت مبارزه شده است. دبیری افزود: برای مبارزه با این آفت به دلیل بالغ شدن و پرواز آن‌ها معمولاً شب‌ها یا صبح زود سمپاشی انجام می‌شود.

از ابتدای ورود ملخ‌ها به استان فارس ۱۰ شهرستان‌های جنوبی استان درگیر مبارزه با این آفت شدند که با توجه به وضع این مناطق الان در شهرستان‌های مهر، فراه‌سبند، قیروکارزین و گراش مبارزه با ملخ بالغ در حال اجرا است.



سرپرست منابع طبیعی بختگان خبر داد
توقیف محموله ۱۸۲ تنی
کرومیت در شهرستان بختگان



سرپرست اداره منابع طبیعی و آبخیزداری بختگان گفت: با حکم مراجع قضایی ۱۸۲ تن ماده معدنی کرومیت که از اراضی ملی به صورت غیر قانونی برداشت شده بود، توقیف شد.

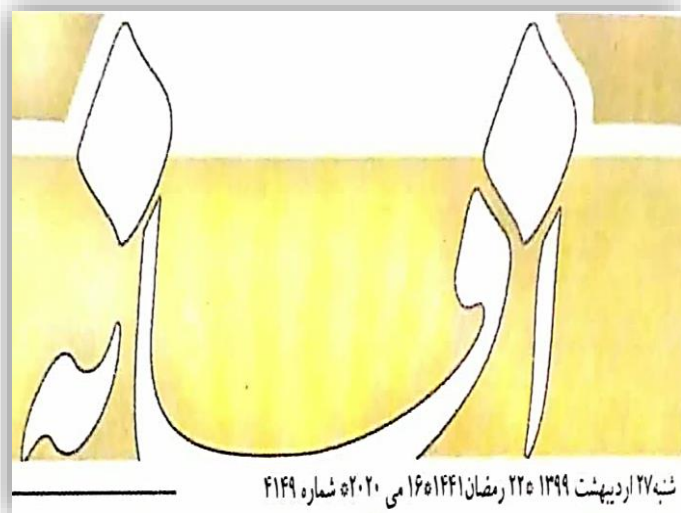
حامد سلیمانی اضافه کرد: با دستور رئیس دادگستری شهرستان بختگان، ۱۸۲ تن ماده معدنی کرومیت دپو شده که بوسیله دلالان و افراد سودجو و غیر مجاز از اراضی ملی پلاک دهمورد بخش مرکزی شهرستان بختگان برداشت شده بود، توقیف شد.

به نقل از روابط عمومی منابع طبیعی فارس؛ وی افزود: این عملیات با حضور و نظارت مستقیم ریاست دادگستری بختگان، بخشدار مرکزی، عوامل انتظامی شهرستان نی ریز و بختگان و بوسیله ماموران یگان حفاظت منابع طبیعی شهرستان‌های نی ریز و بختگان اجرا و کرومیت‌های دپو شده با ۲ دستگاه لودر و توسط ۵ کامیون بارگیری، توزین و تحویل اداره منابع طبیعی بختگان شد.

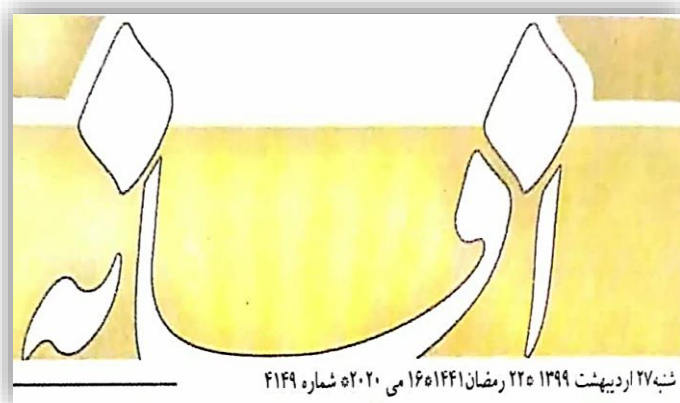
سلیمانی اضافه کرد: با همکاری نیروهای منابع طبیعی نی ریز و بختگان در ۳ ماه گذشته افراد متخلف و سودجویان زیادی شناسایی شده و چندین فقره پرونده قضایی نیز برای آنان تشکیل شد که این امر با حمایت‌های قاطع دادگستری بختگان انجام شده است.

وی از همکاری نیروی انتظامی نیز در توقیف چندین محموله بار کرومیت غیر مجاز تشکر کرد و افزود: هماهنگی برای اجرای این احکام بوسیله فرماندار، بخشدار، دادگستری انجام و مسجری به حضور و همراهی دهیاری و شورای اسلامی روستای دهمورد بر شده است.

سلیمانی خواستار همکاری بیشتر بین نیروهای منابع طبیعی ۲ شهرستان نی ریز و بختگان در مبارزه با قاچاقچیان و محرمین اراضی ملی شد.



شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ ۲۲۵ رمضان ۱۴۴۱ هجری قمری ۵۲۰۲۰ شماره ۴۱۴۹



برنامه‌های هفته روابط عمومی در فارس اعلام شد



یک جامعه از وظایف قطعی روابط عمومی و از شاخص‌های پیشرفت و توسعه است.

مسعود عطایی‌نژاد رئیس انجمن روابط عمومی فارس نیز به شرایط ویژه جهان در حال حاضر اشاره و اظهار داشت: ما نیز متأثر از این شرایط هستیم و ویروس کرونا باعث تغییرات اساسی در سبک زندگی‌ها شده است. از همین رو شایسته است همکاران عزیزمان برنامه‌های امسال هفته روابط عمومی را با رعایت پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های صادر شده از سوی ستاد مبارزه با کرونا برگزار کنند. مسئول ستاد برگزاری هفته روابط عمومی فارس دبدارهای محدود حضوری و یا گفت‌وگوهای گسترده مجازی با مدیران ارشد و مسئولان استانی، برگزاری وبینارها و برنامه‌های علمی بر بستر فضای مجازی و تقدیر از پیشگامان عرصه روابط عمومی، رسانه و سلامت را از جمله برنامه‌های هفته روابط عمومی اعلام کرد و افزود: تاکید بر مسئولیت اجتماعی در قبال زمین و انسان، مشارکت فعال در مدیریت بخوان، نقش مثبت روابط عمومی در توسعه و ارتقای سلامت، جهش تولید

مدیرکل روابط عمومی استانداری فارس و رئیس انجمن روابط عمومی فارس از مدیران و کارکنان روابط عمومی در بخش‌های دولتی و خصوصی در خواست کردند از تمام ظرفیت خود برای تعمیق ارتباط و همفکری با مردم استفاده کنند.

به نقل از روابط عمومی استانداری فارس، عباس باباخانی، در آستانه برگزاری هفتمین هفته روابط عمومی در استان فارس، اظهار داشت: برای هفتاد و هفتمین سال است که هفته روابط عمومی به همت فعالان این حوزه از تاریخ ۲۷ اردیبهشت تا دوم خردادماه برگزار می‌شود و مناسب است در طول این هفته مردم و مسئولان را بیش از هر زمان دیگری با ظرفیت‌های دانش روابط عمومی در جهت حل مسائل و مشکلات و رفع موانع موجود بر سر راه اعتمادسازی و اتحاد رسانتسری در مردم آشنا کنیم.

رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان فارس با اشاره به سفر هفتم روابط عمومی ۱۳۹۹ با عنوان «روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم» گفت: طبع و ترویج دستاوردهای ارتباطات سالم در

و ارتقای سواد رسانه‌ای، مهمترین نتایجی است که از اجرای برنامه‌های این هفته انتظار می‌رود. وی گفت: فعالان روابط عمومی متناسب با امکانات و ابزار در اختیارشان برای برابرتر شدن نتایج این هفته تلاش می‌کنند. باباخانی و عطایی‌نژاد اظهار امیدواری کردند با عادی شدن شرایط، همایش‌ها و نشست‌های علمی و صنفی این حوزه همچون سال‌های گذشته برگزار شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس اعلام کرد: برداشت بیش از ۱۱۰ هزار تن گندم در استان

قاسمی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس در بازدید از مزارع گندم خرامه، گفت: از آغاز برداشت گندم تاکنون بیش از ۱۱۰ هزار تن گندم در شهرستان‌های فارس برداشت شده که بیشتر در جنوب فارس بوده است. وی افزود: با توجه به بارندگی‌های خوب سال زراعی جاری پیش‌بینی می‌شود از ۲۶۰ هزار هکتار اراضی گندم آبی و ۱۴۰ هزار هکتار اراضی گندم دیم فارس، امسال یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن گندم برداشت شود. به گفته جباری معاون بازرگانی شرکت غله و بازرگانی منطقه سه کشور، برای خرید هر کیلوگرم گندم نان ۲ هزار و پانصد تومان و هر کیلوگرم گندم دوروم ۲ هزار و ششصد تومان به کشاورزان پرداخت می‌شود. گندم‌های تولیدی از طریق ۱۱۴ مرکز خرید، به صورت تضمینی از کشاورزان استان خریداری می‌شود.



در آستانه برگزاری هفتمین روابط عمومی مطرح شد: هفته روابط عمومی بهترین فرصت تعمیق ارتباطات و اعتمادسازی با مردم است

در آستانه برگزاری هشتمین هفته روابط عمومی در استان فارس، مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس و رئیس انجمن روابط عمومی فارس از عموم مدیران و کارشناسان روابط عمومی در بخش های دولتی و خصوصی درخواست کردند از تمام ظرفیت خود برای تعمیق ارتباط و اعتمادسازی با مردم استفاده کنند.

عباس باباخانی، مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس در این باره گفت: برای هشتمین سال است که هفته روابط عمومی به همت فعالان این حوزه از تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه لغایت ۲ خردادماه برگزار می شود و مناسب است در طول این هفته مردم و مسئولان را بیش از هر زمان دیگری با ظرفیت های دانش روابط عمومی در جهت حل مسائل و مشکلات و رفع موانع موجود بر سر راه اعتمادسازی و ایجاد رضایتمندی در مردم آشنا کنیم. رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان فارس با اشاره به شعار هفته روابط عمومی ۱۳۹۹ با عنوان «روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم» گفت: تبلیغ و ترویج دستاوردهای ارتباطات سالم در یک جامعه از وظایف قطعی روابط عمومی و از شاخص های پیشرفت و توسعه است. مسعود عطایی نژاد رئیس انجمن روابط عمومی فارس نیز به شرایط ویژه جهان در حال حاضر اشاره کرد و گفت: ما نیز متأثر از این شرایط هستیم و ویروس کرونا باعث تغییرات اساسی در سبک زندگی ها شده است. از همین رو شایسته است همکاران عزیزمان برنامه های امسال هفته روابط عمومی را با رعایت پروتکل ها و دستورالعمل های صادر شده از سوی ستاد مبارزه با کرونا برگزار کنند.

مسئول ستاد برگزاری هفته روابط عمومی فارس دیدارهای محدود حضوری و یا گفت و گوهای گسترده مجازی با مدیران ارشد و مسئولان استانی، برگزاری وبینارها و برنامه های علمی بر بستر فضای مجازی و تقدیر از پیشگامان عرصه روابط عمومی، رسانه و سلامت را از جمله برنامه های هفته روابط عمومی اعلام کرد و افزود: تأکید بر مسئولیت اجتماعی در قبال زمین و انسان، مشارکت فعال در مدیریت بحران، نقش مثبت روابط عمومی در توسعه و ارتقای سلامت، جهش تولید و ارتقای سواد رسانه ای، مهم ترین نتایجی است که از اجرای برنامه های این هفته انتظار می رود. وی یادآور شد: فعالان روابط عمومی متناسب با امکانات و ابزار در اختیارشان برای پربارتر شدن نتایج این هفته تلاش خواهند کرد.

باباخانی و عطایی نژاد اظهار امیدواری کردند: با عادی شدن شرایط، همایش ها و نشست های علمی و صنفی این حوزه همچون سال های گذشته برگزار شود.

روزنامه فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

روزنامه صبح ایران

شنبه ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ - ۲۲ رمضان ۱۴۴۱

سال بیست و ششم - شماره ۵۱۵۶ - ۸ صفحه - ۶۰۰۰ تومان

SOBHAN ISSN 2008-5273 - Saturday - May, 16, 2020

www.sobhannews.ir - Email: info@sobhannews.ir

با عرض سلام و ادب خدمت همه همکاران ارزشمند خانواده
بزرگ روابط عمومی

روز ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز جهانی ارتباطات و روابط
عمومی به عنوان رکن اساسی نظام ارتباطی و اطلاع‌رسانی
و هشتمین شغل استرس‌زای جهان را خدمت یکایک شما
عزیزان تلاشگر عرصه هنر هشتم که همواره در راستای
تحقق اهداف غایی و استراتژی‌های وزارت متبوع گام بر می
دارید بر شما مبارک و خجسته باد. امیدوارم همواره با برخورد
صادقانه در جاری‌سازی ارتباط دوسویه بین سازمان و ذی
نفعانمان موجب رضایت خداوند سبحان شویم.



■ **علیرضا واحدی پور**

■ **رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس**



VOL.22 NO.6408

2020 MAY 16

شبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ ■ سال بیست و سوم ■ شماره ۸۰۸



VOL.22 No.6408

2020 MAY 16

شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ ■ سال بیست و سوم ■ شماره ۸۰۸۶

در آستانه برگزاری هفته روابط عمومی مطرح شد:

هفته روابط عمومی بهترین فرصت تعمیق ارتباطات و اعتمادسازی با مردم

مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس و رئیس انجمن روابط عمومی فارس از عموم مدیران و کارکنان روابط عمومی در بخش‌های دولتی و خصوصی درخواست کردند از تمام ظرفیت خود برای تعمیق ارتباط و اعتمادسازی با مردم استفاده کنند.

عباس باباخانی با تبریک هفته روابط عمومی در یک جلسه غیر حضوری به خبرنگاران گفت: برای هشتمین سال است که هفته روابط عمومی به همت فعالان این حوزه از تاریخ ۲۷ اردیبهشت تا ۲ خرداد برگزار می‌شود.

مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس افزود: مناسب است در طول این هفته مردم و مسئولان را بیش از هر زمان دیگری با ظرفیت‌های دانش روابط عمومی برای حل مسائل و مشکلات و رفع موانع موجود بر سر راه اعتمادسازی و

ایجاد رضایتمندی در مردم آشنا کنیم. وی با اشاره به شعار هفته روابط عمومی امسال، بیان کرد: شعار امسال، «روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم» در نظر گرفته شده است و تبلیغ و ترویج دستاوردهای ارتباطات سالم در یک جامعه از وظایف قطعی

روابط عمومی و از شاخص‌های پیشرفت و توسعه است. مسعود عطایی نژاد نیز با اشاره به شرایط ویژه جهان در



حال حاضر، گفت: ما نیز متأثر از این شرایط هستیم و ویروس کرونا باعث تغییرات اساسی در سبک زندگی‌ها شده است.

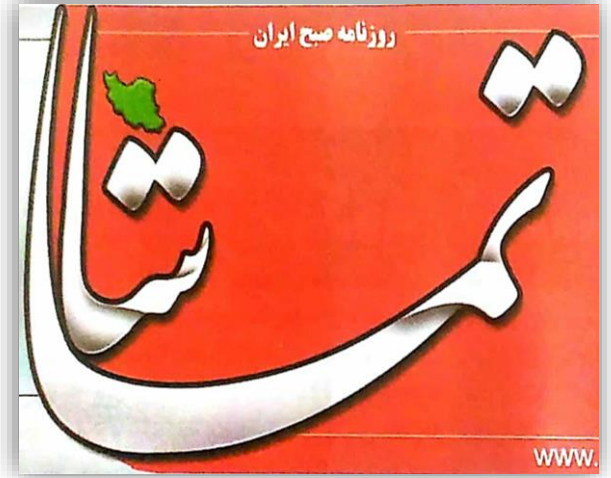
رئیس انجمن روابط عمومی فارس ادامه داد: به همین دلیل، امسال در برگزاری برنامه‌های هفته روابط عمومی رعایت پروتکل‌ها و

دستورالعمل‌های صادر شده از سوی ستاد مبارزه با کرونا باید در نظر گرفته شود.

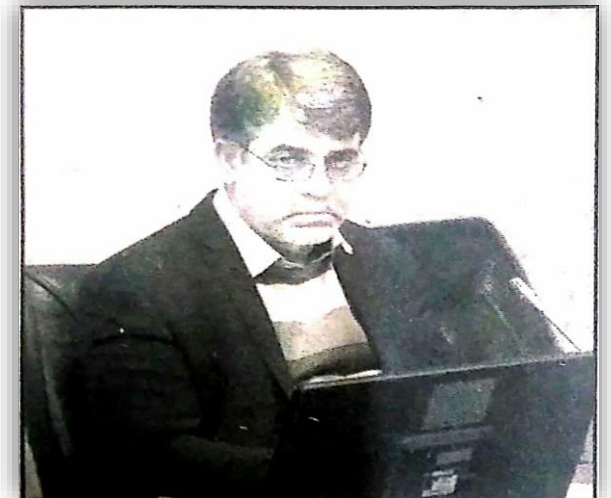
وی اضافه کرد: دیدارهای محدود حضوری و گفتگوهای گسترده مجازی با مدیران ارشد و مسئولان استانی، برگزاری وبینارها و برنامه‌های علمی در بستر فضای مجازی و تقدیر از پیشگامان عرصه روابط عمومی، رسانه و سلامت از جمله برنامه‌های هفته روابط عمومی امسال در استان است.

عطایی نژاد تصریح کرد: تأکید بر مسئولیت اجتماعی در قبال زمین و انسان، مشارکت فعال در مدیریت بحران، نقش مثبت روابط عمومی در توسعه و ارتقای سلامت، جهش تولید و ارتقای سواد رسانه‌ای، مهم‌ترین نتایجی است که از اجرای برنامه‌های این هفته انتظار داریم.

وی ادامه داد: فعالان روابط عمومی، متناسب با امکانات و ابزارهایی که در اختیار دارند برای پررنگ‌تر شدن نتایج این هفته تلاش خواهند کرد.



* شنبه * ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ * ۲۲ رمضان ۱۴۴۱ * 16 MAY 2020



گفتوگویی «نمایش» با مدیران روابط عمومی ادارات فارس به مناسبت روز روابط عمومی؛

روابط عمومی؛ حرفه‌ای متفاوت‌تر از همیشه در عصر انفجار اطلاعات

* علیرضا واحدی‌پور (مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی)

۲- جهش تولید: صرفاً افزایش محصول نیست چرا که جهش زمانی صورت می‌گیرد که در انجام تمام کارها تحقق یابد و از آن جایی که طبق جدیدترین تعریف، روابط عمومی یک شیوه مدیریت تصمیم‌گیری است که وظیفه ایجاد روابط و منافع بین سازمان‌ها و مخاطبان آنها بر اساس ارسال اطلاعات از طریق روش‌های ارتباطی اخلاقی و قابل اعتماد را برعهده دارد لذا به عنوان یک علم دارای اصول منطقی، نظریه و الگو یا ابعادی نقش خود به نسکی کارآمد می‌تواند در تصمیم‌سازی مدیران برای ایجاد تصویر مناسب و صحیح از سازمان در جامعه، اثربخشی را افزایش دهد و در عصر حاضر نمی‌توان تصور کرد سازمانی بتواند با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند و لیس از لحاظ مکاتیمز ابزارها و دانش روابط عمومی بی‌بهره باشد بنابراین از آنجایی که روابط عمومی نقش نفوذ در افکار عمومی را برعهده دارد می‌تواند در سال جهش تولید نقش خوبی را ایفا نماید و در این راستا ساریو نویسی حلقه مفقوده روابط عمومی و جامعه مخاطب است و روابط عمومی‌ها باید برای افق افکار عمومی، دانش و تخصص خود را در طراحی و تولید محتوا بر پایه ستارو نویسی افزایش دهد.

۳- رسانه تحول‌گر: رسانه‌ای است که بر برد و با سرعت ارتباطات می‌افزاید لذا توصیه من استفاده از خبرنگاران ویژه و تخصصی در بخش‌های مختلف به ویژه بخش کشاورزی است تا ما داشتن اشرافیت به موضوع از بیان و ارائه بد و نامصحیح مخالف ممانعت به عمل آید.

۱- روابط عمومی‌ها: به عنوان هنر هستیم، باید کاملاً به روز باشند و مدیران زمان را سرلوحه گام‌های خود قرار دهند؛ بدین معنا که در عصر اطلاعات که انتقال اخبار و اطلاعات آسان و لحظه‌ای شده و از آن جایی که رسانه‌های غیر رسمی و شبکه‌های اجتماعی مقبولیت بیشتری نسبت به رسانه‌های رسمی پیدا کرده‌اند و عناصر فاند واقعیت‌ها به شدت در معرض خطرس تحریف قرار گرفته‌اند، روابط عمومی‌ها باید همزمان با کلیشه‌های سنتی به نسکی خلاقانه و مبتکرانه با استفاده از فناوری‌های نوین بتوانند در اسرع وقت در اطلاع‌رسانی موثر بر مخاطبان خود قدم بردارند و جلوی تسابعات را به ویژه در شبکه‌های مجازی بگیرند.

حال این مهم محقق نمی‌شود مگر با ایجاد رویکردی نوین و استفاده از رسانه‌های نوین اطلاع‌رسانی که از رسانه‌های وجود یک روابط عمومی پویا و روزآمد است و البته جاری‌سازی آن خود نیز مستلزم داشتن نیروهای انسانی متخصص و خلاق است و نیز داشتن تجهیزات و امکانات. ضمن این‌که روابط عمومی قدرتمند، پویا و روزآمد روابط عمومی است که دارای استراتژی ارتباطی بوده، فرایند محور باشد و با مهارت مثبت‌گرایی، استانداردگرایی، نگرش و تفکر ارتباطی حرکت نماید.

مسعود عطایی رییس انجمن روابط عمومی های استان فارس در گفت و گو با "عصر مردم": اصل اساسی و بنیه روابط عمومی داشتن خصوصياتی با ماهیت ارتباط فردی است



عمومی سنگی دارد
به عقد سنده اکثر مدار بود در شعبه به خبر از روابط عمومی کار کم
خوبه سابع استانی را که مهر برین بدنامه هر بسا مانی نه شش
می رود انتخاب می کرد
شما به عنوان فعال حوزه روابط عمومی تا چه اندازه
خصوصیات فردی و تا چه اندازه آموزشهای مرتبط در این
زمینه را عامل موفقیت یک روابط عمومی می دانید
اصل اساسی و بنیه روابط عمومی، دانش تخصصی یا ماهیت یا
فردی است، و اساساً اکثر کسی این جنبه فردی را عاملش دانسته
حوزه ارتباطات موهبه به واهد بود
اما در گام دوم آموزش های تئوریک و کارگاهی مکمل
افزایش های مهارتهای ارتباطی است که از اهمیت
فراوانی برخوردار است
بناستخریبی و تعامل روابط عمومی با رسانه و مردم دو
اصل اساسی در این حوزه است تا چه حد فکر می کنید
به عنوان یک روابط عمومی در این امر توفیق داشته
داشته اید، مجموعه روابط عمومی های استان را از این
منظور، چگونه ارزیابی می کنید؟
اروبایی بود در حوزه تعامل و پاسخگویی به رسانه ها را باید از
حسکان کرماندر رسانه ای جویا شد که تا چه اندازه میانه ام او
این راه موفق عمل کند.
لکن در ارزیابی این شاخص برای سایر روابط عمومی ها باسی
گفت که همکاران رسانه ای سره ۲۰ تا ۳۰ را به توفیق روابط
عمومی استان می دهند.

روابط عمومی بومی در ایران برای برقراری ارتباط با لحن بین المللی
روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناسایی روابط عمومی به ناسی
انجمن روابط عمومی ایران همت گماردند.
اولین انجمن روابط عمومی در اسفند ۱۳۳۶ با حمایت ازسوی شرکت
ملی نفت ایران با هدف شناسایی ارزش و اهمیت روابط عمومی به
مدیران و مسئولان و بالا بردن سطح علمی و تجربی دست اندرکاران این
برشته تشکیل شد. اما این انجمن در فعالیتهای داخلی و خارجی موفقیت
چندانکی به دست نیاورد و بعد از مدتی به دست فراموشی سپرده شد.
تجددا در سال ۱۳۴۲ با حضور زنده یاد مرحوم دکتر مشکلی و نسی
چند از شاگردان وی موضوع تشکیل انجمن روابط عمومی ایران مطرح
گردید و معترضه بود فعالیتهای انجمن روابط عمومی ایران قبل از
انقلاب مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد.
بهانای پس از ملی طسبات متعدد کارشناسی، اساسنامه پیشنهادی برای
تشکیل انجمن تدوین گشت اما در آن زمان به علت نامساعد بودن
اوضاع داخلی و جنگ تحمیلی زمره لازم برای ملی مراحل قانونی
تشکیل انجمن فراهم نیامد ویکسری موضوع به بومیق افتاد.
دومین تجربه انجمن روابط عمومی با تلاش و همت زنده بساد
مرحوم محمد ملازم که مسئول اداره کل تعلیمات دولت را در زمان
وزارت سدمحمد طانسی عهده دار بود، از سال ۱۳۴۸ آغاز شد و با
تشکیل اولین مجمع خود در خرداد ۱۳۷۰ با به عرصه فعالیت گشتاب.
اما در استان فارس نیز در سال ۸۸ فایتم کشیل با همت برخی از مدیران
روابط عمومی نمایندگان انجمن بنا نهاد و تا سال ۸۹ فعالیت هائی را
برای ارتقا سطح دانش ارتباطات به نظر رساند اما به ناکام
فعالتهای این نهادگی با سال ۹۲ خاموش ماند.

در از دیهشت ماه سال ۱۳۷۲ و همزمان با روز روابط عمومی احداث
را با همت برخی از مدیران روابط عمومی، این انجمن را مجدداً
راه اندازی کردیم.
مهمترین هدف ما حفظ و ارتقا و اخلاقی رسالت وجودی روابط
عمومی در استان بود و همت و قاعدا در سبل به این هدف برنامه های
مختلف همچون مسابقات آموزشی، حضوره روابط عمومی های برتر
فارس، مسابقات های تخصصی، وبلاگ عمومی و بر گردگشت ۸ دوره
هفته روابط عمومی را اجرا نموده ایم.

ایا امروز روابط عمومی در جایگاه یکتایی پیشی شده در
چارت اداری سازمانها قرار دارد دلایل توفیق یا عدم
توفیق در این مورد را باز گو کنید. اگر روابط عمومی نبودید
کدام حوزه کاری را انتخاب می کردید
از منظر جدید تشکیل می می توان گفت که روابط عمومی ها در جایگاه
حیاتی قرار دارند لکن موفقیت یا عدم موفقیت این به ۱- صلاحیت
حرفه ۲- صلاحیت تجربی ۳- صلاحیت اخلاقی کارگزاران روابط
عمومی بستگی دارد.
به عنوان نمونه در استان فارس، به عنوان یکی از استانهای
پیشرو در زمینه روابط عمومی، با وجود اینکه در سال ۱۳۳۶
اولین انجمن روابط عمومی در استان فارس تشکیل شد، اما به
دلیل نبودن شرایط مناسب و عدم حمایت های لازم، فعالیت این
انجمن به سرعت منقطع گردید. تا اینکه در سال ۱۳۴۲ با
تجدد تلاش ها و حمایت های دولتی، انجمن روابط عمومی فارس
تجدیداً تشکیل شد. در این راستا، تلاش های زیادی در زمینه
توسعه و ترویج روابط عمومی در استان فارس صورت گرفته است.
از جمله اقدامات انجام شده می توان به برگزاری دوره های
آموزشی، کارگاه ها، سمینار ها و همچنین همکاری با رسانه ها
و مراکز آموزشی دیگر اشاره کرد. در نتیجه این تلاش ها، سطح
دانش و مهارت های کارکنان روابط عمومی در استان فارس
ارتقا یافته و جایگاه این حرفه در ادارات و سازمانها
تقویت شده است. با توجه به اهمیت روزافزون روابط عمومی
در دنیای امروز، انتظار می رود که در آینده شاهد گسترش
بیشتر فعالیت های این حرفه در استان فارس باشیم.

علی کریم
از روابط عمومی چه تصویری دارید و به نظر شما اینها را چگونه ارزیابی
می کنید. می هاشما سرالاولی باسه که ار دهن بسا مبروان محالبت
عسور گند، سهر و جنگه روانه عمومی شایده برای مردم کلاما عسی
و ششوس نامند ادا هر گتر مانه در ای که واحد روابط عمومی ستانی
هر اداره و ارگانی لست شنگ کرد. انگونه که مسعود عطایی نسی
لحن روابط عمومی های استان فارس، به تریسی به آن اشاره
می کند. "روابط عمومی ها با داشتن درخواست های مردمی و انعکاس
آن به مسئولین، به بومی و کسل مدافع مردم همد" و این به خودی
خود رسالتی بزرگ است. برای واکوی مفتح و عملکرد مجموعه روابط
عمومی های استان ما مسعود عطایی نسی لحن روابط عمومی های
استان فارس تکدیوسی کردم که شما را به
خوبتیش دعوت می کنم.

لطفاً با معرفی حوزه کاری روابط عمومی در ادارات و
ارگان ها از سابقه تقویمی روابط عمومی در کشور بگویید
استلاخ "روابط عمومی" برای نخستین بار در ایالات متحده آمریکا و
در سونه هی اداره انتخاب راه امن ایالات متحده بسار برده شد و در
دهه اول قرن سیمه نخستین دفاتر روابط عمومی در مؤسسه های این
کشور ایجاد گردید.

در سال ۱۹۰۶ اولین شرکت خصوصی که تنها خدمات روابط
عمومی را به مشتریان خود ارائه می کرد، یوژنایم نخستین شرکت
روابط عمومی توسط "جی بی ای" فارغ التحصیل دانشگاه بریسون و
جریتر اقتصاددی در شهر نیویورک تاسیس شد. پس از این شرکت
مؤسسه های دیگر سر به تاسیس دفاتر روابط عمومی اقدام کردند و
روابط عمومی نه عنوان بگ حرفه به وجود آمد و شناخته شد.
در ایران نیز در سال ۱۳۳۲ شخصی با نامصوب هبیب ویرمیران، اداره ای به
نام "اداره کل انتشارات و تبلیغات" تشکیل شد که وظیفه اصلی آن
مسیر در جهت انتشارات و تبلیغات دولتی رمان بود. روابط عمومی در
ایران هیچ کمون حدود ۷۱ سال دارد.

اولین روابط عمومی در سال ۱۳۳۲ شخصی از طرف شرکت نفت در
ایران به وجود آمد. بدین ترتیب شرکت ملی نفت ایران به وجود
آورده اولین تشکیلات روابط عمومی در ایران است. تا این که به
موجب لایحه قانونی مصوب هشتم فروردین ماه ۱۳۳۲ شخصی، وزارت
اطلاعات تشکیل شد و بعد از تاسیس وزارت اطلاعات در اواخر دهه چهل
این وزارتخانه به مساله روابط عمومی اهمیتی جدی داد و برای شروع،
سازمان روابط عمومی تحت نفدت تا تشکیل دولتی، پس از مدتی
تعییناتی کلی در روابط عمومی دولتی در وزارت اطلاعات انجام شد.
در سال ۱۳۳۸ شخصی به مسیهاد وزارت اطلاعات و جهانگردی و
توسیع هبات، سازمان، نام دفترهای اطلاعات و انتشارات در کلمه
وزارتخانه ها و سازمان های دولتی و وابسته به دولت به اداره اطلاعات
و روابط عمومی" نامبر نام یافت.

اداره های روابط عمومی و ارتباطات و مؤسسه های دولتی در عین این
که فعالیت مستقل داشته ولی از نظر ساسی عموم فعالیت های خود
را با نهاد اداره کل در وزارت اطلاعات و جهانگردی به نام شورای
اطلاعات و انتشارات روابط عمومی هماهنگ می ساختند و ریس می
مدیران کل روابط عمومی وزارتخانه ها و مؤسسه های دولتی تا باید
وزارت اطلاعات به این سبب برگیره می شدند.

در سال ۱۳۴۳ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سماری را با شرکت
روابط عمومی ها در بهنری برگزار کرد که در واقع بررسی حرکت
روابط عمومی را برای آینده حساب آن می برری کرد. در حال
حاضر برتنه روابط عمومی در ناسکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه
مطالعاتی و دستگنهایی عسی کار برری دریس می سود و ادارات کل
روابط عمومی وزارتخانه ها و مؤسسات در مراکز استان نیز اقدام به
تشکیل دوره های آموزشی، روابط عمومی برای کارمندان خود کرده اند.
از سال ۱۳۴۸ سه سازمان خود اداری و اجتماعی کشور، این نامه کاری
دفاتر روابط عمومی را صورت کرده همد.
با معرفی انجمن روابط عمومی ها در سطح کشور و شناخته
استان فارس از فعالیت های این انجمن در جهت پیشبرد
اهداف سازمانی روابط عمومی ها بگویید
در سال ۱۳۳۶ برای اولین بار مجله بومی در تشکیل فارس روابط
عمومی آغاز شد. و همزمان در اسفند ماه همین سال سنگگذاران

عصر مردم
هر که او آقا هستر جانش فزون
شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۹ - ۲۲ رمضان ۱۴۴۱ - سال بیست و پنجم دوره ۶

مسعود عطایی:
اصل اساسی و بنیه
روابط عمومی داشتن
خصوصياتی با ماهیت
ارتباط فردی است



در آستانه برگزاری هفته روابط عمومی مطرح شد:

هفته روابط عمومی بهترین فرصت تعمیق ارتباطات و اعتمادسازی با مردم است



در جهت حل مسائل و مشکلات و رفع موانع موجود بر سر راه اعتمادسازی و ایجاد رضایتمندی در مردم آشنا کنیم.

رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان فارس با اشاره به شعار هفته روابط عمومی ۱۳۹۹ با عنوان «روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم» گفت: تبلیغ و ترویج دستاوردهای ارتباطات سالم در یک جامعه از وظایف قطعی روابط عمومی و از شاخص های پیشرفت و توسعه است.

مسعود عطایی نژاد، رئیس انجمن روابط عمومی فارس نیز به شرایط ویژه جهان در حال حاضر اشاره کرد و گفت: ما نیز متأثر از این شرایط هستیم و ویروس کرونا باعث تغییرات اساسی در سبک زندگی ها شده است. از همین رو شایسته است همکاران عزیزمان برنامه های امسال هفته روابط عمومی را با رعایت پروتکل ها و دستورالعمل های صادر شده از سوی ستاد مبارزه با کرونا برگزار کنند.

مسئول ستاد برگزاری هفته روابط عمومی فارس دیدارهای محدود حضوری و یا گفت و گوهای گسترده مجازی با مدیران ارشد و مسئولان استانی، برگزاری وبینارها و برنامه های علمی بر بستر فضای مجازی و تقدیر از پیشگامان عرصه روابط عمومی، رسانه و



در آستانه برگزاری هشتمین هفته روابط عمومی در استان فارس، مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس و رئیس انجمن روابط عمومی فارس، از عموم مدیران و کارشناسان روابط عمومی در بخش های دولتی و خصوصی درخواست کردند از تمام ظرفیت خود برای تعمیق ارتباطات و اعتمادسازی با مردم استفاده کنند.

عباس باباخانی، مدیر کل روابط عمومی استانداری فارس در این باره گفت: برای هشتمین سال است که هفته روابط عمومی به همت فعالان این حوزه از تاریخ ۲۷ اردیبهشت لغایت ۲ خردادماه برگزار می شود و مناسب است در طول این هفته مردم و مسئولان را بیش از هر زمان دیگری با ظرفیت های دانش روابط عمومی

سلامت را از جمله برنامه های هفته روابط عمومی اعلام کرد و افزود: تأکید بر مسئولیت اجتماعی در قبال زمین و انسان، مشارکت فعال در مدیریت بحران، نقش مثبت روابط عمومی در توسعه و ارتقای سلامت، جهش تولید و ارتقای سواد رسانه ای، مهم ترین نتایجی است که از اجرای برنامه های این هفته انتظار می رود.

وی یادآور شد فعالان روابط عمومی متناسب با امکانات و ابزار در اختیارشان برای برابری شدن نتایج این هفته تلاش خواهند کرد.

باباخانی و عطایی نژاد اظهار امیدواری کردند با عادی شدن شرایط، همایش ها و نشست های علمی و صنفی این حوزه همچون سال های گذشته برگزار شود.



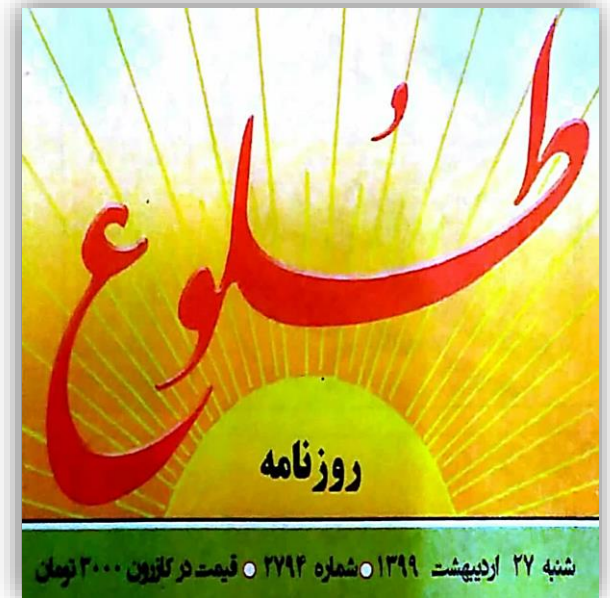
در آستانه برگزاری هفته روابط عمومی مطرح شد؛ هفته روابط عمومی بهترین فرصت تعمیق ارتباطات و اعتمادسازی با مردم است

حضور و یا گفت‌وگوهای گسترده مجازی با مدیران ارشد و مسئولان استانی، برگزاری وینارها و برنامه‌های علمی بر بستر فضای مجازی و تقدیر از پیشگامان عرصه روابط عمومی، رسانه و سلامت را از جمله برنامه‌های هفته روابط عمومی اعلام کرد و افزود: تأکید بر مسئولیت اجتماعی در قبال زمین و انسان، مشارکت فعال در مدیریت بحران، نقش مثبت روابط عمومی در توسعه و ارتقای سلامت، جهش تولید و ارتقای سواد رسانه‌ای، مهم‌ترین نتایجی است که از اجرای برنامه‌های این هفته انتظار می‌رود.

از شاخص‌های پیشرفت و توسعه است. مسعود عطایی نژاد؛ رئیس انجمن روابط عمومی فارس نیز به شرایط ویژه جهان در حال حاضر اشاره کرد و گفت: ما نیز متأثر از این شرایط هستیم و ویروس کرونا باعث تغییرات اساسی در سبک زندگی‌ها شده است. از همین رو شایسته است همکاران عزیزمان برنامه‌های امسال هفته روابط عمومی را با رعایت پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های صادرشده از سوی ستاد مبارزه با کرونا برگزار کنند. مسئول ستاد برگزاری هفته روابط عمومی فارس دیدارهای محدود

۲۷ اردیبهشت تا ۲ خردادماه برگزار می‌شود و مناسب است در طول این هفته مردم و مسئولان را بیش از هر زمان دیگری با ظرفیت‌های دانش روابط عمومی در جهت حل مسائل و مشکلات و رفع موانع موجود بر سر راه اعتمادسازی و ایجاد رضایتمندی در مردم آشنا کنیم. رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان فارس با اشاره به شعار هفته روابط عمومی ۱۳۹۹ با عنوان «روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم» گفت: تبلیغ و ترویج دستاوردهای ارتباطات سالم در یک جامعه از وظایف قطعی روابط عمومی و

در آستانه برگزاری هشتمین هفته روابط عمومی در استان فارس، مدیرکل روابط عمومی استانداری فارس و رئیس انجمن روابط عمومی فارس از عموم مدیران و کارشناسان روابط عمومی در بخش‌های دولتی و خصوصی درخواست کردند از تمام ظرفیت خود برای تعمیق ارتباط و اعتمادسازی با مردم استفاده کنند. به گزارش روزنامه طلوع به نقل از روابط عمومی استانداری فارس، عباس باباخانی، مدیرکل روابط عمومی استانداری فارس در این باره گفت: برای هشتمین سال است که هفته روابط عمومی به همت فعالان این حوزه از تاریخ



خرمبید

اختصاص اعتبار نقدی به سامانه‌های نوین آبیاری در خرمبید



مسئول واحد آب و خاک مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان خرم بید از اختصاص اعتبار به صورت نقدی به سامانه‌های نوین آبیاری خبر داد.

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان، عبدالله مسعودی مسئول واحد آب و خاک مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان خرم بید گفت: به منظور سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی و باهدف صرفه‌جویی در مصرف آب افزایش راندمان آبیاری و همچنین بازدهی‌های صورت گرفته از مزارع این شهرستان در صورت توانایی کشاورزان جهت تأمین سهم خودیاری بابت اجرای آبیاری نوین می‌توانند از یارانه آبیاری نوین بهره‌مند شوند.

او اظهار کرد: در همین رابطه با افزایش هزینه‌های اجرا دولت مبلغ پرداخت یارانه در هر هکتار آبیاری بارانی به صورت کلاسیک ثابت ۱۰.۵ میلیون تومان و آبیاری به صورت نواری قطره‌ای ۱۷ میلیون تومان در نظر گرفته است.

مسعودی با اشاره به اینکه مدارک موردنیاز از سوی متقاضی شامل تصویر مجوز آب اسناد قانونی زمین و مدارک شناسایی است، تصریح کرد: شرکت‌های فعال طراح و مجری در کمترین زمان ممکن آماده طراحی و اجرا هستند.

