



قدردانی رئیس سازمان حفظ نباتات کشور از عملکرد فارس در مبارزه با ملخ صحرائی

بیان کرد: اگرچه این آفت بسیار خطرناک است اما روسای سازمان های جهاد کشاورزی و استانداران در استان های درگیر در مدیریت این آفت موفق عمل کردند. جهاد کشاورزی فارس پیشرو در همه موضوعات

سرپرست قائم مقامی وزیر در امور حقوقی و مجلس در ادامه با اشاره به کسب بیش از ۹۲ درصدی رای اعتماد برای بخش کشاورزی در انتخاب مقام عالی وزارت، اظهار کرد: رای اعتماد بی نظیری بود که افتخار دیگری در سال جدید برای بخش کشاورزی رقم زد. وی افزود: از یکایک مدیران به ویژه رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، تشکل های بخش کشاورزی و کشاورزان عزیز که با همدلی در معرفی مقام عالی وزارت نقش داشتند تشکر و قدردانی می کنم.

اینکه ملخ صحرائی یک آفت بسیار خطرناک است که بر کشور ما تحمیل شده چرا که کشور ما در مسیر حرکت ملخ صحرائی قرار گرفته و فصل بهار جولانگاه آنان می شود.



در عرصه موجب شده تا امنیت غذایی کشور حفظ و تاکنون هیچ گونه خسارتی در این زمینه نداشته باشیم. رئیس سازمان حفظ نباتات کشور با اشاره به

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور گفت: عملکرد فارس در مبارزه با ملخ صحرائی بسیار عالی است که حا دارد از استاندار و رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان و تک تک افراد درگیر با مبارزه با این آفت تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس، محمد رضا درگاهی روز یکشنبه سی و یکم فروردین ماه در نشست ستاد گماه بزنتکی در استان فارس گفت: سه رکن رسانه ای، پشتیبانی و فنی در مبارزه موفق با ملخ صحرائی نقش موثری دارند.

به گفته وی: وسعت و نوفیات حاصله در کشور مرهون تلاش و همکاری مناسب سه بخش رسانه ای و اطلاع رسانی صحیح، پشتیبانی و لجستیک و همچنین فنی و اجرایی است که همکاری و هم افزایی و حضور دائم و توأم آنها

نویدی برای کاهش رنج فارس از خروج مواد فرآوری نشده

فارس تمامی گلزاهایش را تبدیل به روغن می کند

مدیر کل سازمان تعاون روستایی فارس: امسال تمامی ۳۵ هزار تن گلزای تولیدی فارس تبدیل به روغن گران قیمت می شود



«خبرجنوب» / فارس سالیان متوالی است که از کمبود صنایع تبدیلی رنج می برد. به گزارش سرویس اقتصادی «خبرجنوب»، هر ساله منابع فراوانی از آب های زیر زمینی و سطحی فارس و خاک هایش، صرف تولید محصولاتی می شد که به صورت فرآوری نشده و خام و با ارزان ترین قیمت از فارس خارج و سود فراوریش نصیب استان های دیگر می گردید. این در حالی است که امسال قرار است تمامی گلزاهای تولیدی فارس به عنوان یکی از با ارزش ترین دانه های روغنی



در همین استان استحصال و روغن کشی شود. مدیر کل سازمان تعاون روستایی فارس نوید داد امسال دانه های روغنی گلزای فارس به صورت خام از این استان خارج نمی شود و برای اولین بار قرار است تمام محصول در همین استان فرآوری می شود. هدایت ... رحیمی با بیان این که یکی از کارخانجات استحصال روغن در فارس کارخانه کیمیا دانه قرار است امسال تمامی گلزاهای تولیدی استان را خریداری نماید اضافه کرد: به دلیل بارندگی های مناسب در سال زراعی جاری شاهد افزایش تولید کلزا در این استان با رشد ۲۰ درصدی نسبت به پارسال هستیم.

وی با بیان این که در سال گذشته ۱۲ هزار و ۵۰۰ هکتار از مزارع استان زیر کشت کلزا بود ادامه داد: این رقم امسال به ۱۵ هزار هکتار و تولید کلزا با رشد ۲۰ درصدی از ۲۸ هزار تن در سال زراعی گذشته به ۳۵ هزار تن در سال جاری رسیده است. رحیمی با بیان این که خرید کلزا از کشاورزان استان توسط مراکز خرید تعاون روستایی آغاز شده است افزود: قیمت خرید کلزا هم رشد خوبی داشته و از ۳۷۰۰ تومان در سال گذشته به ۴۷۵۰ تومان در سال جاری افزایش یافته است.

مدیر کل سازمان تعاون روستایی فارس بیان داشت: پارسال ۱۰ هزار تن از گلزاهای خریداری شده در فارس استحصال شد این در حالی است

که امسال این رقم به ۳۵ هزار تن خواهد رسید. رحیمی بیان داشت: در سال گذشته ۱۸ هزار تن از گلزای تولیدی فارس به کرمانشاه و با تهران می رفت که دلیل عمده آن نقص زنجیره تولید روغن در فارس بود. این در حالی است که امسال با برنامه ریزی شرکت کیمیا دانه قرار است تمامی گلزاهای تولیدی فارس توسط این شرکت تبدیل به روغن شود.

وی در عین حال به این نکته هم اشاره کرد که یک شرکت به تنهایی قدرت تامین این حجم نقدینگی را ندارد و نیاز است بانک ها برای کمک به تامین سرمایه در گردش این واحد تولیدی پای کار بیایند. رحیمی با بیان این که روغن کلزا یکی از مرغوب ترین روغن های تولیدی کشور و جهان است افزود: روغن کلزا بعد از روغن زیتون در بین روغن های مصرفی مردم برای خورد و خوراک بهترین کیفیت و بالاترین قیمت را دارد.

وی گفت: برآورد ما آن است که روغن کلزا ۵۰ هزار تومان می تواند به فروش برسد که این امر در ایجاد ارزش افزوده محصولات کشاورزی استان بسیار با اهمیت است. وی البته به این نکته هم اشاره کرد که کارخانه های روغن سازی باید به برند سازی برای روغن های تولید بپردازند.

سه شنبه ۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ شماره ۱۱۳۷۸

روزنامه صبح

www.khabarjonoub.ir - www.khabarAds.ir - www.khabarjonoub.com