

## بسمه تعالی

### ثبات قیمت اجناس سبد کالایی در ایام مختلف سال

یکی از وظایف محول شده به مدیریت توسعه بازرگانی ایجاد ثبات قیمت در مواقع خاصی از سال می باشد که با توجه به موقعیت های پیش آمده بایستی در جهت تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت کالاهای اساسی و مورد نیاز در سبد غذایی گام بردارد این ایام عبارتند از ضیافت الهی و ماه صوم و صلاه ماه مبارک رمضان که مومنین براساس دستور الهی عادت غذایی خاصی را اجرا میکنند و نیاز به مواد غذایی خاصی بیشتر از ماه های دیگر دارند همچنین ماههای محرم و صفر و ایام پائینی سال که نیاز به کالاهایی از قبیل برنج، شکر، مرغ و گوشت افزایش یافته، لذا مدیریت توسعه بازرگانی تمهیداتی را برای رفع نیاز های متمرکز مقطعی در این ایام را نتارک می بیند. با توجه به برنامه ریزی های به عمل آمده توسط سازمان جهاد کشاورزی و مدیریت ها و ادارات وابسته و اعمال هماهنگی لازم توسط مدیریت توسعه بازرگانی و شرکت های تابعه از قبیل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۳ و شرکت پشتیبانی امور دام بازار از ثبات بسیار خوبی برخوردار بوده و مردم عزیز با فراغ بال و مطمئن از تامین کالاهای مورد نیاز خود به رازو نیاز با معبود خود در ایام خاص مشغول گردند .

در همین راستا از تمام فروشگاه های زنجیره ای و تعاونی های مصرف محلی و کارکنان و موسسات خیریه دعوت گردیده با درخواست کتبی و مجوزهای لازم، به سازمان جهاد کشاورزی استان مدیریت توسعه بازرگانی برای دریافت حواله این اقلام مراجعه نموده و سپس با دریافت معرفی نامه به شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۳ برای دریافت برنج و شکر مورد نیاز مراجعه و همچنین برای دریافت مرغ و گوشت نیز به شرکت پشتیبانی امور دام معرفی و مراجعه نمودند.

همانگونه که در جدول ذیل مشخص می گردد با توجه به توزیع شکر و برنج صورت گرفته و سهمیه اختصاص داده شده به استان شاهد تغییرات بسیار اندک در مورد قیمت این دو کالا بودیم میزان سهمیه و توزیع آن در سطح استان عبارتند از:

#### جدوش شماره ۱: میزان سهمیه شکر و برنج طرح ضیافت ماه مبارک رمضان ۹۶

ردیف	نام کالا	میزان سهمیه استان (تن)	میزان توزیع شده (تن)	میزان درصد توزیع
۱	برنج سفید وارداتی	۱۶۰۰	۱۲۱۲	٪۷۰
۲	شکر	۱۲۰۰	۵۸۵	٪۴۹

همانگونه که مستحضرید سهمیه در نظر گرفته شده کاملا متعادل بوده و توانسته است در هر جای استان که لازم باشد و با افزایش تقاضا روبرو شویم توزیع گردیده و از تنش قیمت جلوگیری نموده است. در جدول ذیل کاملا این موضوع واضح و روشن می باشد.

کالاهای مورد تقاضا از قبیل برنج و شکر نیز با اعمال مدیریت و توزیع در قالب اجناس تنظیم بازار در فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای و تعاونی های مصرف کارکنان با قیمت هایی بسیار مناسب و عرضه ان به مصرف کنندگان با قیمت های مصوب در سراسر استان میتوان عنوان نمود که در مورد این دو کالا نیز که از اصلی ترین کالاهای سبذ غذای مردم در ماه مبارک رمضان می باشد نیز با کوچکترین تنش مواجه نبوده و بازار از ثبات بسیار خوبی برخوردار بود.

### جدول شماره ۲: جدول قیمت اجناس توزیع شده در طرح ضیافت

ردیف	نام کالا	قیمت هفته قبل از ماه رمضان (ریال)	قیمت هفته آخر ماه رمضان (ریال)	درصد تغییرات
۱	برنج کامفیروزی	۱۰۸۱۴۳	۱۰۸۵۳۰	۳٪ افزایش
۲	برنج وارداتی	۴۳۰۰۰	۴۳۰۰۰	۰
۳	شکر	۳۱۲۰۸	۲۹۴۳۳	۶٪ کاهش

همچنین در مورد دیگر اقلام مورد تقاضا در این ماه به عبارتی گوشت مرغ نیز به حول و قوه الهی و برنامه ریزی های صورت گرفته خصوصا در زمینه اعمال مدیریت جوجه ریزی و نظارت کافی بر این مهم و کنترل میزان تولیدات در تمامی ماه مبارک میزان عرضه و تقاضا از تناسب بسیار خوبی برخوردار بوده بطوریکه به قوت میتوان عنوان نمود که در زمینه قیمت مرغ نیز بجز در مواردی انهم بسیار جزیی با تنش و افت و خیز زیادی روبرو نشدیم و تقریبا در تمامی ماه مبارک در مو رد این کالا از ثبات نسبی بسیار خوبی برخوردار بودیم و همانطوریکه از جدول ذیل مشخص است همچنین در خصوص گوشت گوسفندی و گوشت گاو نیز میزان تغییرات بسیار ناچیز بوده است و تقریبا در تمامی طول ماه مبارک رمضان با عنایت به امدادی شرکت پشتیبانی امور دام در توزیع گوشت گاو در این مورد نیز قیمت از ثبات بسیار خوبی برخوردار بوده است.

### جدول شماره ۳: جدول قیمت اجناس توزیع شده در طرح ضیافت

ردیف	نام کالا	قیمت هفته قبل از ماه رمضان (ریال)	قیمت هفته آخر ماه رمضان (ریال)	درصد تغییرات
------	----------	--------------------------------------	-----------------------------------	--------------

۱	گوشت گوسفندی	۴۱۰۰۰۰	۴۱۶۰۰۰	۱.۵٪ افزایش
۲	گوشت مرغ	۷۴۱۵۰	۷۴۸۰۰	۱٪ افزایش
۳	گوشت گاو	۳۵۰۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۰

یکی دیگر از ایام خاص که نیاز مردم به علت داشتن نذورات و توزیع برنج و شکر و روغن و بعضی دیگر از این قبیل اجناس در بین نیازمندان تقاضا برای این کالاها افزایش یافته و لذا جهت جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت و کمبود آن مدیریت توسعه بازرگانی با همکاری شرکت های وابسته اقدام به توزیع این قبیل کالاها نموده که در جدول ذیل چگونگی آن ذکر شده است

### جدول میزان توزیع شده اقلام سهمیه ماه محرم و صفر سال ۹۶

ردیف	نوع جنس	استان			شیراز			شهرستانها	
		سهمیه (تن)	میزان جذب (تن)	میزان جذب (درصد)	سهمیه (تن)	میزان جذب (تن)	میزان جذب (درصد)	میزان جذب (تن)	سهمیه (تن)
۱	برنج	۶۰۷	۲۶۶	۴۳	۳۳۴	۵۸	۱۷	۲۰۸	۲۷۳
۲	شکر	۶۰۵	۱۴۸	۲۴	۳۳۴	۶۰	۱۸	۸۸	۲۷۱

مرحله دیگر که اقدام به توزیع کالاهای اساسی به جهت تنظیم بازار صورت می گیرد در ایام پایانی سال می باشد که در این ایام نیز با افزایش تقاضا در بسیاری از کالاها را داشته و لذا بعضی از این اقلام در سبد غذایی خانوار بوده و بنابراین با توجه به افزایش تقاضا این امکان وجود دارد که افزایش قیمت بوجود آید لذا بر همین اساس بایستی این کالاها را توزیع نموده که در پایان سال جاری اقدام به توزیع سه نوع برنج با قیمت های متفاوت گردید که تمامی افراد جامعه بتوانند به راحتی به آن دسترسی داشته و از افزایش قیمت جلوگیری به عمل آمده ، چگونگی توزیع این کالا در جدول ذیل ارائه شده است .

### جدول نهایی توزیع برنج سهمیه مرحله دوم شهرستانها در پایان سال ۹۶

ردیف	شهرستان	سهمیه نوع برنج (تن)		
		هندی دانه بلند	هندی سیلا	نایلندی
1	شیراز	247600	267600	95200
	جمع کل شهرستانها	247700	266509	109800
	جمع کل	495300	534109	205000
	سهمیه استان	1518000	1518000	606000

401000	983891	1022700	باقیمانده
--------	--------	---------	-----------

همانگونه که از جداول بالا مشخص است با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته و توزیع دقیق و هماهنگ شده با شرکت های غله و خدمات بازرگانی منطقه ۳ و همچنین شرکت پشتیبانی امور دام و مدیریت های سازمان توانستیم این ایام را بدون داشتن هرگونه تنش و بحران در خصوص عرضه و توزیع اقلام پر مصرف پشت سر گذاریم .

هدایت اله رحیمی

مدیر تنظیم بازار سازمان